

ACTIONS PRIORITAIRES À CHOISIR :

(faisant suite aux propositions émises à la restitution des audits scierie du 7 juin 2010
axes proposés par les scieurs, le GIPEBLOR, le CRITT, la Chambre Patronale des Scieurs des Vosges et l'Observatoire du Métier de la Scierie)

Choisir 5 actions proposées dans la liste (p 1 et 2). Puis les classer par ordre de priorité de 1 (= priorité la+ forte) à 5 (= priorité la + faible)

Objectif d'actions	Actions proposées aux scieurs	Avis	Priorité
Le dirigeant ACHETEUR¹ (gérer la ressource de façon adaptée)			
Favoriser un approvisionnement conforme aux besoins	• Appui au montage d'un cahier des charges individualisé des attentes en terme d'approvisionnements	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Diminuer les coûts de gestion des achats	• Appui à la mise en place d'un groupe de scieurs jusqu'à la création d'un groupement d'achat	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Le dirigeant TRANSFORMATEUR¹ (adapter l'outil à l'entreprise) :			
Maîtriser le séchage	• Formation au séchage (organisation de journée technique : choix du séchage, conduite...)	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Caractériser mécaniquement les bois	• Audit / état des lieux des besoins (volonté, dimensionnement en fonction du marché)	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Formation à la caractérisation mécanique du bois (organisation de journée technique, recherche et synthèse des appareils de mesure existants appropriés aux petites entreprises)	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Informé sur l'évolution de la réglementation	• Mise en place d'une journée d'information sur les nouvelles législations, les normes et autres obligations	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Développer des formations techniques	• Organisation de formations modulaires (stages de 1 à 2 jours) répondant aux besoins spécifiques du dirigeant et/ou du personnel : thématique à définir : • Propositions de thématique : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5

NOM de l'Entreprise : _____ **Lieu :** _____ **Département :** _____
NOM du dirigeant : _____ **Tél :** _____ **E-mail :** _____

¹ Inspiré des travaux de l'Observatoire du Métier de la Scierie, M Chalayer



T. S.V.P.

ACTIONS PRIORITAIRES À CHOISIR :

(faisant suite aux propositions émises à la restitution des audits scierie du 7 juin 2010
axes proposés par les scieurs, le GIPEBLOR, le CRITT, la Chambre Patronale des Scieurs des Vosges et l'Observatoire du Métier de la Scierie)

Le dirigeant VENDEUR² (aller vers une démarche commerciale pertinente) :

Aider au développement de l'activité, à l'augmentation du chiffre d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des besoins des clients potentiels 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement vers la deuxième transformation (les tendances, les marchés, les produits spéciaux, les nouveaux produits) 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> • Informations sur les nouveaux modes de vente (nouvelles économies de marchés, coopérative, partenariat, vente directe...) 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Renforcer la démarche commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation des produits connexes de scierie : Diagnostic du potentiel de valorisation des produits connexes (questionnaire, volume, marché...) 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> • Aide à la décision sur le choix d'une stratégie commerciale adaptée aux intérêts, goûts et potentiels du scieur artisan (écouter, répondre et savoir vendre) 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Valoriser les bois locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Donner les éléments pour répondre aux appels d'offres (filière courte) 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5

Le dirigeant GESTIONNAIRE² (améliorer le service et la qualité) :

Identifier les besoins en personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Travail sur une politique « ressources humaines » dans les entreprises (fiches de poste, gestion du recrutement, ...) 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> • Autre : _____ 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Favoriser les échanges entre collègues	<ul style="list-style-type: none"> • Appui à la mise en place d'un « Club de Dirigeants de Scierie » 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Accompagner le dirigeant dans le pilotage de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une formation « savoir déléguer » spécifique au métier du scieur 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Valoriser les métiers de la scierie	<ul style="list-style-type: none"> • Aide à la promotion du métier (rencontre d'élèves de Collège, rapprochement avec les établissements de formation) 	<input type="checkbox"/>	N° ___/5

² Inspiré des travaux de l'Observatoire du Métier de la Scierie, M Chalayer