

## ACTIONS PRIORITAIRES À CHOISIR :

(faisant suite aux propositions émises à la restitution des audits scierie du 7 juin 2010  
axes proposés par les scieurs, le GIPEBLOR, le CRITT, la Chambre Patronale des Scieurs des Vosges et l'Observatoire du Métier de la Scierie)

*Choisir 5 actions proposées dans la liste (p 1 et 2). Puis les classer par ordre de priorité de 1 (= priorité la+ forte) à 5 (= priorité la + faible)*

Objectif d'actions	Actions proposées aux scieurs	Avis	Priorité
<b>Le dirigeant ACHETEUR<sup>1</sup> (gérer la ressource de façon adaptée)</b>			
Favoriser un approvisionnement conforme aux besoins	• Appui au montage d'un <b>cahier des charges individualisé</b> des attentes en terme d'approvisionnements	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Diminuer les coûts de gestion des achats	• Appui à la mise en place d'un groupe de scieurs jusqu'à la <b>création d'un groupement d'achat</b>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
<b>Le dirigeant TRANSFORMATEUR<sup>1</sup> (adapter l'outil à l'entreprise) :</b>			
Maîtriser le séchage	• Formation au <b>séchage</b> (organisation de journée technique : choix du séchage, conduite...)	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Caractériser mécaniquement les bois	• Audit / <b>état des lieux des besoins</b> (volonté, dimensionnement en fonction du marché)	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Formation à la <b>caractérisation mécanique du bois</b> (organisation de journée technique, recherche et synthèse des appareils de mesure existants appropriés aux petites entreprises)	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Informier sur l'évolution de la réglementation	• Mise en place d'une journée d'information sur <b>les nouvelles législations, les normes et autres obligations</b>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	• Autre : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Développer des formations techniques	• Organisation de <b>formations modulaires</b> (stages de 1 à 2 jours) répondant aux besoins spécifiques du dirigeant et/ou du personnel : thématique à définir : • Propositions de thématique : _____	<input type="checkbox"/>	N° ___/5

**NOM de l'Entreprise :** \_\_\_\_\_ **Lieu :** \_\_\_\_\_ **Département :** \_\_\_\_\_  
**NOM du dirigeant :** \_\_\_\_\_ **Tél :** \_\_\_\_\_ **E-mail :** \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Inspiré des travaux de l'Observatoire du Métier de la Scierie, M Chalayer

## ACTIONS PRIORITAIRES À CHOISIR :

(faisant suite aux propositions émises à la restitution des audits scierie du 7 juin 2010  
axes proposés par les scieurs, le GIPEBLOR, le CRITT, la Chambre Patronale des Scieurs des Vosges et l'Observatoire du Métier de la Scierie)

### **Le dirigeant VENDEUR<sup>2</sup> (aller vers une démarche commerciale pertinente) :**

Aider au développement de l'activité, à l'augmentation du chiffre d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des <b>besoins des clients</b> potentiels</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement <b>vers la deuxième transformation</b> (les tendances, les marchés, les produits spéciaux, les nouveaux produits)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informations sur les nouveaux <b>modes de vente</b> (nouvelles économies de marchés, coopérative, partenariat, vente directe...)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Renforcer la démarche commerciale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorisation des <b>produits connexes de scierie</b> : Diagnostic du potentiel de valorisation des produits connexes (questionnaire, volume, marché...)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aide à la décision sur le <b>choix d'une stratégie commerciale</b> adaptée aux intérêts, goûts et potentiels du scieur artisan (écouter, répondre et savoir vendre)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Valoriser les bois locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donner les éléments pour répondre <b>aux appels d'offres</b> (filière courte)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5

### **Le dirigeant GESTIONNAIRE<sup>2</sup> (améliorer le service et la qualité) :**

Identifier les besoins en personnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail sur une <b>politique « ressources humaines »</b> dans les entreprises (fiches de poste, gestion du recrutement, ...)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autre : _____</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Favoriser les échanges entre collègues	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui à la mise en place d'un « <b>Club de Dirigeants de Scierie</b> »</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Accompagner le dirigeant dans le pilotage de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'une formation « <b>savoir déléguer</b> » spécifique au métier du scieur</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5
Valoriser les métiers de la scierie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aide à la <b>promotion du métier</b> (rencontre d'élèves de Collège, rapprochement avec les établissements de formation)</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	N° ___/5

<sup>2</sup> Inspiré des travaux de l'Observatoire du Métier de la Scierie, M Chalayer