



Dans le cadre de ses missions, l'Institut Supérieur des Métiers (ISM) est chargé d'animer et de coordonner le réseau des pôles d'innovation, d'en faire la promotion et d'en soutenir le développement.

Dans ce cadre, l'ISM met à disposition un site internet dédié au réseau des pôles d'innovation en vue de mieux faire connaître les actions qu'ils conduisent pour favoriser le développement économique et de l'emploi dans l'artisanat et les petites entreprises.

Cette application multilingue, véritable outil de communication et de valorisation des pôles et de leurs partenaires est un vecteur de promotion et de diffusion du concept de "Pôle d'innovation".

Ainsi, ces structures d'appui, dédiées et adaptées aux besoins des petites entreprises, des réseaux d'accompagnement professionnels et consulaires, des journalistes et plus généralement de l'ensemble des acteurs en charge du développement et de l'innovation dans les petites entreprises disposent désormais d'un espace moderne de communication.

Contact

M. Olivier CONTANT, Chef de Projet
Tél : 01 44 16 80 63
email : o.contant@ism.asso.fr

Institut Supérieur des Métiers
28-30 rue des Peupliers - 75013 PARIS

Des ressources au service de l'artisanat et des petites entreprises

Le site Internet des Pôles d'Innovation de l'Artisanat

[Http://www.innovmetiers.org](http://www.innovmetiers.org)

**Réseau des Pôles d'innovation
de l'Artisanat**

Qui sommes nous ?
Le réseau des pôles
Actualités
Contact
Rechercher

ok

Les pôles et vous

Entreprises
Etudiants
Journalistes
Partenaires

Le Direction du Commerce, de l'Artisanat,
des Services et des Professions libérales
soutient le réseau des Pôles d'innovation

ism
INSTITUT
SUPERIEUR DES
METIERS

L'Institut Supérieur des Métiers
anime le réseau des Pôles d'innovation

Le site internet propose un ensemble d'informations et de ressources organisées selon les rubriques suivantes :

Qui sommes nous :

Cette rubrique présente les pôles d'innovation, leurs missions et les actions qu'ils conduisent pour favoriser le développement des petites entreprises et la diffusion des innovations et des pratiques nouvelles.

Le réseau des Pôles :

Cette partie comprend notamment des éléments d'information sur le label « pôle d'innovation », sur l'animation, par l'ISM, du réseau des Pôles et des chiffres clés concernant leurs activités.



Les actions remarquables

Rechercher dans notre catalogue d'actions :

Par secteur d'activité : [dropdown]

Par ville : [dropdown]

Par métier : [dropdown]

Rechercher

L'annuaire des Pôles :

L'annuaire des Pôles d'innovation permet de mieux connaître leur domaine d'intervention respectif, les outils et les services qu'ils proposent aux petites entreprises et à leurs réseaux d'accompagnement ainsi que des exemples d'actions et de réalisations remarquables.

Des témoignages d'entreprises engagées dans une démarche d'innovation complètent cette rubrique et illustrent de façon concrète les différents appuis que les pôles leur proposent en matière de création de nouveaux produits, d'optimisation des processus, de développement commercial...

Les histoires d'entreprises

Rechercher dans notre catalogue d'histoires :

Par secteur d'activité : [dropdown]

Par ville : [dropdown]

Par métier : [dropdown]

Rechercher



Actualités :

La rubrique « actualités » comprend un agenda des manifestations organisées par le réseau des pôles d'innovation ainsi qu'une présentation d'actions phares réalisées par les Pôles.

Par ailleurs, chaque visiteur a la possibilité de s'abonner à une lettre d'information électronique reprenant ces éléments ainsi que les dernières nouveautés du site.

Newsletter

Votre adresse e-mail :

Nom* : _____

Prénom* : _____

Organisation* : _____

Adresse* : _____

Code Postal* : _____

Ville* : _____

Catégorie : _____

Téléphone : _____

Fonction* : _____

e-mail* : _____



Les Pôles et vous :

Organisée en espaces thématiques, cette rubrique propose un accès personnalisé aux différentes catégories de visiteurs du site (les petites entreprises, les journalistes, les réseaux d'appui au développement des petites entreprises et leurs partenaires mais également les jeunes en formation) et les guide vers les contenus et les rubriques du site qui sont susceptibles de les intéresser.