



HOMMES ET MÉTIERS
LE MAGAZINE DE VOTRE CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

**SPECIAL
MÉTIERAMA**
PAGES 9 À 12

VOTRE AFFICHE
MÉTIERAMA
PAGES 10 ET 11



les artisans
inventent
demain

du **13**
au **16** mars

Centre
des congrès
Epinal

entre le **17** et
le **30** mars
portes
ouvertes
dans
120 entreprises

Métierama
7^e festival des **métiers**
de **l'artisanat**

Métier Les secrétaires à domicile
Dossier La promotion de l'Artisanat

Vous avez toujours su joindre l'utile à l'agréable

FRUCTI ÉPARGNE +
POUR LES PROFESSIONNELS

ÉPARGNEZ
EN
DÉFISCALISANT

POUR LE CHEF D'ENTREPRISE
ET SES SALARIÉS

Quand on est entrepreneur individuel, épargner pour ses projets et sa retraite, c'est vraiment utile. Le faire dans les meilleures conditions fiscales, c'est très agréable ! Joindre l'utile à l'agréable, c'est justement ce que vous propose la Banque Populaire avec Fructi Epargne +, une formule d'épargne salariale et d'épargne retraite simple à mettre en place. L'occasion pour vous et vos salariés d'épargner en défiscalisant ! Alors, pour en savoir plus, rendez-vous dès maintenant dans une agence Banque Populaire.



www.bplc.fr



0 820 33 70 00^(*)



140 agences

BANQUE POPULAIRE
LORRAINE CHAMPAGNE



Banque et populaire à la fois.

“ L'Artisanat en avant avec MÉTIERAMA ”



La Semaine Nationale de l'Artisanat débutera le 14 mars dans toute la France pour mettre en avant notre secteur artisanal. Les artisans vosgiens y participent activement par le biais de l'opération MÉTIERAMA organisée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Vosges, du 13 au 16 mars, à Épinal, puis du 17 au 30 mars avec 113 entreprises artisanales dans tout le département vosgien. MÉTIERAMA et la Semaine de l'Artisanat ont pour but de renforcer

notre « image de marque », tant auprès des consommateurs - nos clients actuels et potentiels - que des jeunes et des familles, à l'heure de l'orientation scolaire et professionnelle. C'est aussi le moyen de mettre en avant notre secteur auprès des élus locaux pour montrer notre rôle économique, social et culturel. C'est la déclinaison sur le terrain des campagnes « Artisanat Première entreprise de France » (lire notre dossier pages 5 à 8), pour que le public mette un nom, des visages, des métiers sur ce slogan devenu célèbre.

Ces actions visent à renforcer notre compétitivité, en rappelant quels sont nos savoir-faire et en attirant des jeunes vers nos entreprises.

Journée professionnelle de l'innovation - jeudi 13 mars

Un autre moyen d'augmenter nos performances est l'adaptation permanente aux nouveaux modes de consommation, aux nouvelles technologies... Concevoir des produits novateurs, attendus par nos clients, maîtriser l'innovation qui bouleverse nos métiers, intégrer l'informatique dans nos modes de production, d'organisation, de gestion... Sans cesse, nous devons nous remettre en cause, nous informer, innover : c'est sur ce thème que MÉTIERAMA s'affiche cette année. À cette occasion, nous recevrons à Épinal huit pôles innovation nationaux de l'Artisanat : une grande première en France ! **Profitez de cette journée exceptionnelle pour vous informer. Le programme sera très opérationnel : ateliers techniques et rencontres sur stand (lire en page 17). Une invitation-programme est jointe dans ce magazine.**

Une autre question qui nous concerne tous : comment se concentrer sur notre métier en déléguant certains aspects administratifs de l'entreprise, pour ceux qui n'ont pas la chance d'avoir l'appui d'un conjoint ? Nous avons consacré le « zoom métier » de ce mois de mars à une profession artisanale au service de nos entreprises : les secrétaires à domicile (lire pages 14 à 16).

À la semaine prochaine pour vivre tous ensemble l'événement MÉTIERAMA.

LE PRÉSIDENT PASCAL KNEUSS

Magazine édité par l'Association pour la Promotion et le Développement de l'Artisanat Lorrain.
Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la Meurthe-et-Moselle, de la Meuse, de la Moselle et des Vosges - Épinal.
Directeur de la publication : P. STREIFF. Rédacteurs en chef : I. MOLIN - L. FEDERSPIEL - T. LATARCHE - A. MESSENET.
Rédaction graphique : Pixel Image - Metz. Impression : Socos'print (88).
Conception et réalisation : TEMA/presse - Metz. Dépôt légal : N° 1.042 - Mars 2008.

Dossier

LA PROMOTION DE L'ARTISANAT

Grâce à la campagne publicitaire « L'Artisanat, Première entreprise de France », le secteur a pu affirmer son rôle économique, social et culturel. Bilan d'étape avant la prochaine campagne sur la vague « people »... **pages 4 à 7**

Événement METIERAMA



Mars, le mois de l'Artisanat vosgien **page 9**

112 entreprises ouvrent leurs portes **page 12**

Métier



La plume a laissé la place au clavier d'ordinateur. Aujourd'hui, l'écrivain public d'antan s'est reconverti en secrétaire à domicile. Au-delà des mots, ces secrétaires doivent être réactives, polyvalentes, à l'écoute de leurs clients. Confiance et confidentialité confèrent à ce métier ses lettres de noblesse. **pages 14 à 15**

Marie Butin, secrétaire à domicile : l'appui administratif dont vous avez besoin **page 16**

Repères

Le Challenge des apprentis **page 17**

Colloque : Les métiers du plâtre, des métiers « durables » **page 18**

Épinal, 13 mars 2008 : l'innovation artisanale en actions **page 18**

Ce numéro d'Hommes & Métiers contient un encart sur la journée de l'innovation du 13 mars à Épinal.

FNPCA

Quand l'Artisanat repart en campagne...

Grâce à la campagne publicitaire l'« Artisanat, première entreprise de France », le secteur a pu affirmer son rôle économique, social et culturel. Bilan d'étape avant la prochaine campagne sur la vague « people »... *(lire en encadré)*. Sans cesse sur le métier, il faut remettre son ouvrage. Sans cesse, l'Artisanat doit cultiver son image.

Depuis 1999, le Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat (FNPCA) conduit des campagnes nationales, pour valoriser, auprès du grand public et des jeunes, l'image de ce secteur essentiel qu'est l'« Artisanat, première entreprise de France ».

La stratégie du FNPCA est établie sur la base de programmes annuels qui poursuivent un double objectif : institutionnel (image, notoriété) et opérationnel (sensibilisation).

Elle concerne le plus souvent l'ensemble des métiers artisanaux et s'attache à toucher de manière efficace le plus grand nombre comme des publics plus spécifiques, en fonction de l'objectif privilégié.

Elle s'appuie autant sur les médias (affichage, presse, TV...) et le hors-média (événements par exemple), utilisés en étroite complémentarité.

Les actions prévues pour les prochaines années (2008-2010) suivront cette même ligne avec, pour l'Artisanat, la nécessité qui revient sans cesse, de susciter l'intérêt des jeunes.

Montrer l'importance du secteur

Les campagnes ont été d'abord conduites dans le but de révéler la réalité concrète du secteur, de diffuser les atouts des grandes familles de métiers aux contours méconnus et de promouvoir le recrutement dans l'Artisanat.

Elles s'inscrivaient dans un contexte particulier de « sous-évaluation » par le grand public de l'importance de ce secteur en termes d'économie, d'emploi et de « valeur ajoutée sociale ».

Pour évaluer l'impact des actions menées, des enquêtes et post-tests ont été réalisés par l'Ifop, TNS-Sofres ou LH2 pour le FNPCA depuis 1999. Elles démontrent que les campagnes de communication en faveur de l'Artisanat portent leurs fruits

■ Alors que le contexte économique global est, depuis 2001, ressenti comme se dégradant, l'Artisanat a tiré son épingle du jeu, son image n'ayant cessé de s'améliorer.

■ Le rôle économique et social de l'Artisanat, ainsi que le statut de l'artisan, sont beaucoup mieux perçus.

■ Malgré une remontée conjoncturelle, en 2007, de quelques idées reçues qui persistent (pénibilité des métiers...),

l'image de l'Artisanat chez les jeunes s'est radicalement améliorée, notamment sur les possibilités de formation et d'avenir professionnels.

■ Pour autant, l'attractivité des métiers de l'Artisanat auprès des jeunes reste encore insuffisante (déficit de passages à l'acte), tandis que les plus de 50 ans (éventuels prescripteurs auprès des jeunes générations) se distinguent par des jugements plutôt en retrait de ceux émis par la moyenne des Français.

Des évolutions positives

Dans sa dernière étude de juillet 2007, l'Ifop souligne : « Les évolutions positives constatées de part et d'autre notamment sur les dimensions relatives à l'image du secteur et au potentiel qu'il représente en termes d'emplois pour les jeunes générations apparaissent directement portées par ces campagnes de promotion, avec des scores très nettement supérieurs auprès des personnes déclarant se souvenir avoir vu une campagne concernant l'Artisanat. »

L'action du FNPCA poursuit l'objectif d'une installation durable de l'image positive construite au profit de l'Artisanat, désormais spontanément reconnu

par une majorité des Français interrogés comme la « Première entreprise de France ». Elle demeure sous-tendue par la nécessité de continuer de révéler, notamment auprès des jeunes et de leur entourage, l'offre d'avenir professionnel de l'Artisanat en termes de formation, d'opportunités d'emploi, et de valorisation sociale du statut d'artisan.

Créativité et humour

La recherche de l'efficacité et du meilleur impact possible a mené le FNPCA à toujours laisser aux agences de communication une grande liberté de ton pour leurs créations, tout en soulignant l'impératif de préserver une cohérence avec la tonalité de la communication conduite jusqu'ici.

Au fil des campagnes, un registre s'est ainsi distingué, fait d'impertinence et de décalage avec ce que le public aurait, a priori, attendu de la part de ce secteur (d'après l'image qu'il s'en faisait).

Au travers d'une communication nationale de type institutionnel, la mission du FNPCA est de doter l'Artisanat d'une image de notoriété, analogue à celle recherchée pour une marque, en faisant mieux valoir tous les atouts qui en font la richesse : les hommes et femmes, leurs compétences, leur métier, leurs apports en termes de production, services et conseils, leur adaptabilité aux innovations...

Des retombées pour les artisans

Par répercussion, la finalité de ces actions et campagnes grand public (15-49 ans) est d'ordre économique : favoriser le développement de l'activité des entreprises artisanales.

Logiquement, la rénovation de son image doit lui permettre d'accroître encore ses performances commerciales, en valorisant son offre globale à partir, par exemple, des critères de savoir-faire et de disponibilité des hommes, de proximité des services, de qualité des produits.

De même, et particulièrement depuis la campagne conduite début 2002, la revalorisation de ces métiers et la mise en exergue d'une offre réelle d'avenir professionnel poursuivent l'objectif, auprès du public jeune (13-25 ans) et des prescripteurs :

- d'attirer vers l'Artisanat de nouvelles compétences,
- de pourvoir les emplois qualifiés laissés vacants,
- d'inciter les jeunes à intégrer les filières de formation à nos nombreux métiers et de leur donner, avec cette entrée dans la vie active, toutes les chances de réussite professionnelle et personnelle.

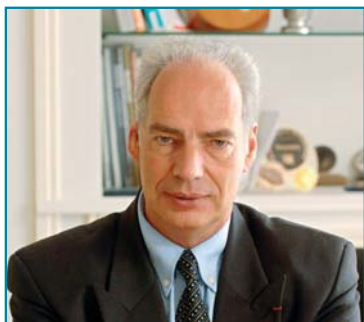
“ Les actions de promotion de l'Artisanat poursuivent l'objectif d'une installation durable de l'image positive du secteur, désormais reconnu par une majorité des Français comme la « Première entreprise de France. » ”



Définition

Le « FNPCA », c'est quoi ?

Établissement public créé par décret en 1997, le **Fonds National de Promotion et de Communication de l'Artisanat** (FNPCA) bénéficie de la contribution de chaque entreprise artisanale inscrite au Répertoire des Métiers, équivalente à 10 % du droit fixe qu'elle verse à sa Chambre de Métiers et de l'Artisanat départementale. Son budget annuel s'élève à près de 10 millions d'euros. Son activité est gérée par un conseil d'administration de neuf membres, dont trois représentants de l'Union Professionnelle Artisanale (UPA), trois représentants de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCM) et de trois représentants de l'État. Il est présidé par M. Jean Lardin, Vice-président de l'UPA et Président de la CAPEB.



Alain Griset, Président de l'APCM

Analyse de l'impact des campagnes du FNPCA

Les campagnes médiatiques ont, depuis leur origine, su marquer les Français. Chacun se rappelle en effet de « L'Artisanat, Première entreprise de France ». L'objectif était à la fois ambitieux et essentiel en termes de développement économique, d'emploi et d'évolution de la société. Les avancées obtenues sont certaines, pour autant il faut poursuivre l'effort.

Les Français gardent encore une connaissance partielle de la structure économique de notre pays, axée sur les très grands groupes. Ils sont, à juste titre, tétanisés par la mondialisation et la financiarisation de l'activité économique avec leurs conséquences sur l'insécurité du parcours salarial et le recul de l'embauche administrative. Les campagnes décalées sur l'esprit d'entrepreneur des artisans ont contribué à leur donner une autre image de

la vie économique de notre pays, à faire émerger la réalité de l'entreprise artisanale plus humaine, autonome et enracinée dans les territoires.

L'impact a été également mesuré du côté des artisans. L'appartenance à l'Artisanat est aujourd'hui revendiquée, voire utilisée comme approche de marketing. En juillet 2007, 92 % du grand public estimait valorisant d'être artisan.

Les messages de confiance et d'antimorosité ont, eux aussi, fait mouche : l'Artisanat peut se féliciter, dans les résultats positifs des créations d'entreprises, d'y avoir contribué pour un tiers.

Enfin, l'évolution des jeunes vers les métiers est une bataille bien engagée qu'il faut poursuivre sans relâche, notamment grâce aux « Artimobiles » qui se rendent dans les collèges.

La Semaine Nationale de l'Artisanat, organisée pour les jeunes et le grand

public, est l'occasion pour les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Lorraine de traduire ces messages virtuels par des démonstrations et des échanges concrets de tous les artisans de la région.



Les Artimobiles, une pédagogie qui fait ses preuves dans les collèges.

Tendance

Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on pense...

La prochaine campagne de promotion de l'Artisanat surfera sur la vague « people ». Après avoir ironisé sur la « financiarisation » de la société, après avoir battu en brèche la culture de la morosité avec le PAM et opposé « les bonnes nouvelles » en 2006 et 2007, l'Artisanat va montrer, avec malice, humour et toujours cette petite teinte d'impertinence, que « ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit ».

Face au culte de la notoriété éphémère, aux gloires aussi subites que passagères, au-delà des paillettes et des « people », il existe une vraie réussite, personnelle, professionnelle et humaine, celle des artisans. Cette nouvelle campagne démarrera au moment de la 7^e Semaine Nationale de l'Artisanat et accompagnera, comme les années précédentes, les actions menées pour ce grand rendez-vous. Elle se déclinera ensuite à la télévision, à la radio et sur Internet en s'adressant au grand public.

Stratégie

Les messages permanents

Deux axes majeurs constituent les objectifs des campagnes en faveur de l'Artisanat.

■ Agir sur la « notoriété »

Au-delà de l'installation pérenne de la marque signature « L'Artisanat Première entreprise de France », il s'agit de poursuivre et d'enrichir le travail entrepris pour la reconnaissance de la « valeur ajoutée sociale » de l'Artisanat, en mettant particulièrement en lumière certains atouts du secteur :

- ▶ la « Première entreprise de France » est le **premier employeur** (privé);
- ▶ la « Première entreprise de France » est **un des premiers créateurs d'emploi**;
- ▶ la « Première entreprise de France » est **un des premiers soutiens de l'aménagement du territoire et du développement local**;
- ▶ la « Première entreprise de France » est **un des acteurs majeurs de la formation, de l'insertion professionnelle des jeunes et de la formation continue dans ses métiers**;
- ▶ la « Première entreprise de France » est l'un des derniers ascenseurs sociaux encore opérants, et accessible à tous;
- ▶ la « Première entreprise de France » est celle dont les valeurs peuvent le mieux correspondre aux **aspirations actuelles des jeunes et aux nouvelles exigences de notre société**, telles que l'illustre une féminisation croissante de ses métiers et de ses postes à responsabilité.



■ Sensibiliser les jeunes

Il s'agit essentiellement de promouvoir l'offre d'avenir professionnel de l'Artisanat :

- ▶ en valorisant ses métiers auprès des scolaires,
 - ▶ en mettant l'accent sur leur modernité et leur capacité d'innovation, ses formations en alternance (apprentissage), plus particulièrement auprès des collégiens (13-16 ans), puis des lycéens (16-20 ans); ses formations courtes qualifiantes spécialisées auprès des étudiants diplômés et des personnes en recherche d'emploi ou de nouvelle orientation professionnelle (20-30 ans),
 - ▶ au travers de messages déclinant les bénéfices assurés: « Une formation, un métier, un emploi, un statut, un avenir. » C'est en s'adressant à eux qu'a été lancée, en 2006, l'opération « Artimobiles ». Deux flottes de 6 voitures customisées sillonnent les départements de France à la rencontre des jeunes collégiens de 4^e et 3^e pour leur faire découvrir grâce à trois logiciels embarqués (Artquiz, Artinattendu et Artinavigue) toutes les opportunités professionnelles que leur offre l'Artisanat.
- En complément, un espace « pariclesjeunes.fr » leur est entièrement dédié sur le site artisanat.info.



À gauche: Campagne pariclesjeunes.

Ci-dessus: page d'accueil de l'espace « pariclesjeunes.fr » sur le site artisanat.info.

COSMO MANIA
la folle histoire de l'espace
EXPO du 29 janvier au 25 mai
cite-sciences.fr
Porte de la Villette

Exposition coproduite avec

Cité de l'espace
Cité de l'Industrie
CAP SCIENCES
CNES
eesa
GIFAS
EADS
ThalesAlenia
AON
aerospac
arfa space
En partenariat avec

LES CLÉS de l'ENTREPRISE JUNIOR
CIEL espace
Director
PLANETE JUNIORS
NOSTALGIE LA LEONORÉE

© Consultants - Société anonyme de Philippe Perrin pour la mission 315111 - Photo : NASA 2002

ATOUTS PROS

Comment **CRÉER MON ENTREPRISE** en préservant ma trésorerie ?

Un prêt spécial pour démarrer :

- Un crédit-bail jusqu'à 100 % pour optimiser votre trésorerie
- Un prêt à moyen terme pour rembourser en souplesse

CA
ALSACE VOSGES
BANQUE ET ASSURANCES
ca-alsace-vosges.fr

Édité par le Crédit Agricole Alsace Vosges - 1, place de la Gare - BP 20140 - 47008 Strasbourg Cedex - 437442511 R.C.S. Strasbourg - 4971 - Crédit photo - Smart Creatives/C. Demant/Éric Comis - PROVIDENCE

Offre soumise à conditions, sous réserve d'acceptation de votre dossier par le Crédit Agricole Alsace Vosges, prêteur. Suspension ou modulation des échéances, sous conditions et dans les limites indiquées au contrat, entraînant une modification de la durée de remboursement du prêt et de son coût total. Crédit Agricole Leasing : filiale de crédit-bail - Siège Social : 1-3, rue du Passeur de Boulogne 92861 Issy-les-Moulineaux Cedex 9. Établissement de crédit agréé en qualité de société financière, Société Anonyme au capital de 91 563 330 € - 692 029 457 RCS Paris - Siret 692 029 457 00 565.



Métierama

7^e festival des métiers de l'artisanat

Mars, le mois de l'Artisanat vosgien

La 7^e édition de MÉTIERAMA débute en ce mois. Du 13 au 16 mars, le futur, l'innovation, et les métiers s'exposent également au Centre des Congrès d'Épinal sur 4 000 m² et entre le 17 et le 30 mars, 112 artisans vosgiens ouvrent leurs portes. Gros plan sur ces événements incontournables...

Du 13 au 16 mars, l'exposition

Centre des Congrès, Épinal, de 9 h 30 à 19 h.
Entrée libre

► **50 créations d'artisans de tous métiers sur le thème du futur.** Présentation des œuvres dans un décor inédit et... futuriste.

► 50 métiers en démonstrations.

20 établissements de formation⁽¹⁾ et des organisations professionnelles⁽²⁾ présentent 50 métiers sur l'exposition. Une centaine d'apprentis, lycéens et étudiants animeront ces démonstrations autour de sept thèmes: mode et bien-être; art et culture; équipements industriels; construction et paysages; habitat et décoration; auto-moto; gastronomie.

► Deux expositions sur l'Innovation et l'Artisanat.

L'une est extraite de « L'Observatoire des innovations » de la Cité des sciences et de l'industrie. Elle montre des exemples d'innovations dans l'Artisanat, comme le drone, conçu par l'entreprise artisanale d'aéromodélisme Vision du Ciel, en partenariat avec des pôles d'innovation de l'Artisanat. La deuxième exposition présente justement ces 21 pôles au service des entreprises. Le 13 mars, 8 pôles d'innovation nationaux seront sur place (lire encadré).

► Exposition inédite sur la lutherie.

Prêtée pour l'expo MÉTIERAMA d'Épinal par le musée de la Lutherie de Mirecourt, cette exposition interactive fait découvrir les notions de sons, les éléments du violon... Ludique et pédagogique, elle s'adresse aussi aux enfants.

► Pour les 6 à 10 ans: des ateliers « matières ».

Fleurs, pain, tissu, modelage, taille de pierre... Les enfants peuvent découvrir le plaisir de jouer avec la matière et de créer. Les ateliers sont aménagés sur les stands de démonstration et sont souvent animés par les jeunes en formation.

► **Un espace d'info CMA 88.** C'est le moment de vous renseigner sur les filières de formation, déposer votre offre d'apprentissage, vous informer sur la création-reprise d'entreprise...

Nos partenaires présents vous réservent leur meilleur accueil: la Banque Populaire Lorraine Champagne, MAAF Assurances et la Poste qui soutiennent MÉTIERAMA vous renseigneront sur les offres particulières à l'occasion de MÉTIERAMA.

Du 17 au 30 mars, 112 entreprises artisanales ouvrent leurs portes

Ces entreprises sont situées sur l'ensemble du département et représentent plus de 70 métiers (liste page 12).

MÉTIERAMA est organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Vosges avec l'appui financier de l'Europe, du Conseil régional de Lorraine, du Conseil général des Vosges, de la Ville d'Épinal, de la Banque Populaire de Lorraine-Champagne, de la MAAF, de la SMUTIE-SMACIV, de la Poste. Sont partenaires de MÉTIERAMA 2008: l'Inspection académique des Vosges, la Cité des sciences et de l'industrie, l'Institut supérieur des métiers, France 3, Images Plus, France Bleu Sud Lorraine, La Liberté de l'Est et l'Est Républicain. Participent activement à MÉTIERAMA 20 établissements de formation et 11 organisations professionnelles. MÉTIERAMA s'inscrit dans la Semaine nationale de l'Artisanat (Assemblée permanente des Chambres de Métiers et Union professionnelle artisanale).

(1) **Établissements:** CFA du bâtiment, Arches et Pont-à-Mousson - CFA de l'ameublement - AFPIA Liffol-le-Grand - CFA Pôle des métiers, Épinal - CFAI de Thaon - Maxéville - Sainte-Marguerite - CFA plasturgie, Sainte-Marguerite - CFA horticulture et paysage, Roville - CFA hôtelier, Gérardmer - CFA de la papeterie, Gérardmer - ISNA, Metz - Lycées profession-

nels: Émile-Gallé, Thaon - Camille Claudel, Remiremont - Haut-de-Bellieu, Neufchâteau - Mendès-France, Contrexéville - Lycée professionnel et CFA public du Chesnois, Bains-les-Bains - Lycée J.-B.-Vuillaume - École nationale de lutherie, Mirecourt - Lycée technique régional Mendès-France, Épinal - IUT Hubert-Curien, Épinal - ENSTIB, Épinal.

(2) Les organisations professionnelles:

CAPEB 88 (Confédération des artisans et petites entreprises du bâtiment) et Fédération du BTP, Fédération des artisans boulangers-pâtisseries 88, Chambre syndicale des pâtisseries-chocolatiers-confiseurs-glacières 88, Union patronale des bouchers-charcutiers-traiteurs 88, Conseil national des professions de l'automobile 88, Fédération de la coiffure 88, Chambre artisanale de la couture 88, Union des prothésistes dentaires, Corporation esthétique-cosmétique 88, l'Union des industries et métiers de la métallurgie.

Journée pro

« L'innovation artisanale en actions »

Judi 13 mars de 10 h à 17 h.

Huit pôles d'innovation nationaux de l'Artisanat seront présents à l'exposition MÉTIERAMA à Épinal. Le CRIIT bois et le pôle fibres également. Rencontres avec les techniciens sur stands; ateliers techniques proposés par chaque pôle sur des thèmes concernant vos métiers* ou sur l'organisation de l'entreprise.

***Métiers concernés:** boulangerie; charcuterie-traiteur; métiers du bâtiment (éco-construction, énergies nouvelles, construction bois, restauration du patrimoine...); les métiers du verre; la facture instrumentale.

Thèmes plus généraux: le multimédia et la prévention des risques; créer son site Internet interactif; le développement durable...

► **Invitation jointe dans ce numéro d'Hommes & Métiers.**

les artisans inventent demain

Création innovation
avenir-futur

entre le **17** et le **30** mars

portes ouvertes

dans **120 entreprises vosgiennes**



lorraine



Centre
des congrès
Epinal

du **13**
au **16**
mars
2008



Métierama

7^e festival des **métiers**
de **l'artisanat**

organisé par la Chambre de Métiers
et de l'Artisanat des Vosges



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat

Vosges





Entre le 17 et le 30 mars, 112 entreprises artisanales vosgiennes ouvrent leurs portes au public pour MÉTIERAMA. Voici leurs coordonnées. Si vous souhaitez connaître les jours et heures d'ouverture, contactez-les ou consultez notre programme MÉTIERAMA dans les journaux La Liberté de l'Est et L'Est Républicain le 9 mars, chez nos partenaires et chez les boulangers à partir du 3 mars ou sur Internet : www.cma-vosges.fr.

■ **BENDER ET FILS** Sellier-garnisseur - ÉPINAL
Tél. : 03 29 82 56 35

■ **SEBELER SAS** Taille de pierre - BLEUVILLE
Tél. : 03 29 09 02 64

■ **SCIERIE DUHOUX** Scierie - RAMONCHAMP
Tél. : 03 29 25 01 93

■ **MUSÉE DE LA LUTHERIE ET DE L'ARCHÈTERIE** Lutherie - MIRECOURT
Tél. : 03 29 37 81 53

■ **DELISVOSGES SARL** ROBERT Philippe
Confiseries - DARNEY
Tél. : 03 29 09 81 89

■ **FLORE ET NATURE** ALEXANDRE Martine
Fleuriste
SAINT-MARGUERITE
Tél. : 03 29 55 53 78

■ **L'ARBRE D'IVOIRE** AMANN Davy
Sculpteur d'ivoire végétal
JULIENRUPT
Tél. : 03 29 61 11 77

■ **AUX MEUBLES D'ANTAN** ANTOINE Joël
Ébénisterie-Cuisines
LIFFOL-LE-GRAND
Tél. : 03 29 06 79 55

■ **SECRETARIAT AUBERT** AUBERT Agnès - Écrivain public - LE SYNDICAT
Tél. : 03 29 61 77 24

■ **BARLIER Régis** Boulangerie-Pâtisserie
ÉPINAL - Tél. : 03 29 82 37 51

■ **POTERIE BARNET** BARNET Gérard - Poterie
PLOMBIÈRES-LES-BAINS
Tél. : 03 29 66 07 06

■ **Atelier CATHERINE BAROIN** BAROIN Catherine
Archèterie - MIRECOURT
Tél. : 03 29 37 00 98

■ **Sarl VITTEL CHAS'TIR** BARRAS Éric - Armurier
VITTEL - Tél. : 03 29 08 20 23

■ **BAS Aysse** Confection volages - LE SYNDICAT
Tél. : 03 29 26 56 17

■ **Eurl BAZARD** BAZARD Fabien - Ébéniste
FRENELLE-LA-GRANDE
Tél. : 03 29 37 72 63

■ **M.V. BLOT** BLOT Vincent
Gravure sur verre - ÉPINAL
Tél. : 03 29 82 96 57

■ **L'ATELIER DU VERRE** BONNET Agnès
Vitraux et objets en verre
PLOMBIÈRES-LES-BAINS
Tél. : 03 29 37 49 85

■ **BIJOUTERIE BRABANT** BRABANT Frédéric - Maître artisan bijouterie-joaillerie - VAGNEY
Tél. : 03 29 61 75 05

■ **BIJOUTERIE L'ORADE** BRABANT Frédéric
Maître artisan bijouterie-joaillerie - BRUYÈRES
Tél. : 03 29 50 53 75

■ **Tapisserie-décoration** BRUNO Chloé - Tapissier d'ameublement - LUSSE
Tél. : 03 29 51 14 54

■ **ÉBÉNISTERIE** CABLE Dominique - Ébéniste
GRANGES-SUR-VOLGOINE
Tél. : 03 29 57 55 94

■ **L'ATELIER LORRAIN** CANEL Éliane - Ébéniste
MARTIGNY-LES-GERBONVAUX
Tél. : 03 29 06 93 07

■ **LUTHERIE CARONARE** Alain
Lutherie - MIRECOURT
Tél. : 03 29 67 28 46

■ **CLAISSE PATRICE** CLAISSE Patrice - Sculpteur
marqueteur - meubles
BEGNECOURT
Tél. : 03 29 37 23 78

■ **DÉCOUPE ET JOUETS EN BOIS** CLAUDE Jean-Louis
Jeux et jouets en bois - LIEZEY - Tél. : 03 29 61 84 84

■ **Moulin d'Heucheloup** CLAUDE Régis
Meunier - BEGNECOURT
Tél. : 03 29 36 64 82

■ **CDHV** CLAUDEPIERRE Jean-Marie - Sucrerieur
PLAINFAING
Tél. : 03 29 50 44 56

■ **CONDJ Jean-Claude** Lutherie - Archèterie
MIRECOURT
Tél. : 03 29 38 55 54

■ **OXYGÈNE COIFFURE** COTTENY Patricia
Coiffure - LIFFOL-LE-GRAND
Tél. : 03 29 06 90 00

■ **SARL D'ALGERIE** D'ALGERIE Emmanuel
Prothésiste dentaire - ÉPINAL
Tél. : 03 29 34 67 77

■ **TENONS ET MORTAISES** L'Atelier du Bois - DARNEY
Jean-Guy - Menuiserie
agencement - FRAIZEY
Tél. : 03 29 52 31 21

■ **SARL BAC** DAVAL Arnaud
Boucherie-charcuterie
Traiteur - LE VAL-D'AJOUL
Tél. : 03 29 30 62 32

■ **SA Pierre De Pedrini** DE PEDRINI Vincent
Granitier-marbrier
UXEGNEY
Tél. : 03 29 38 34 69

■ **SARL MEUBLES EST** DEMACON Marco
Ébénisterie-Cuisines
CHENIMENIL
Tél. : 03 29 66 29 72

■ **GRANUVOSGES** DENNINGER Frédéric
Fab. De granules de bois
BAINS-LES-BAINS
Tél. : 03 29 31 42 43

■ **PETITS PAINS ET CHOCOLATS** DEVILLARD Frédéric
Boulangerie-pâtisserie
CHATENOIS
Tél. : 03 29 94 51 16

■ **EURO-POÈLES** CHEMINÉES DIDIER Gilles
Cheminées -
CONTREXÉVILLE
Tél. : 03 29 08 62 55

■ **MEUBLES FERRY** DIDIER Christophe
Ébéniste - LE THOLY
Tél. : 03 29 61 82 66

■ **M.D. CUIR** DUGELAY Maud
Maroquinerie - LE THOLY
Tél. : 03 29 61 87 13

■ **SCIERIE DUPOIRIEUX** DUPOIRIEUX Éric
Scierie, merrain
DOMMARTIN-AUX-BOIS
Tél. : 03 29 66 85 40

■ **DURUPT Fabien** Boucherie-charcuterie
DOMPAIRE
Tél. : 03 29 36 58 84

■ **GRÈS FLAMMES** FERRY Marcel
Grès émaillés
RAMBERVILLERS
Tél. : 03 29 65 26 77

■ **SALON MARYLINE** FLEURENCE Maryline
Coiffure - URIMENIL
Tél. : 03 29 30 83 41

■ **VOSGES EMBAL'** FUHRER Philippe
Cartons - RAMBERVILLERS
Tél. : 03 29 65 03 61

■ **LE MERLE DU CAILLOU** GASCOIN Françoise
Potier - LE THOLY
Tél. : 08 71 31 62 53

■ **SALON ROLAND** KINIC GEHIN Anne - Coiffure
NEUFCHÂTEAU
Tél. : 03 29 06 17 57

■ **SARL B.GÉRARD** GERARD Bruno
Taille de pierre
SAULCY-SUR-MEURTHE
Tél. : 03 29 50 96 27

■ **MCMAS INDUSTRIE** GLEY Jacky - Équipements
industriels - LA CHAPELLE-
DEVANT-BRUYÈRES
Tél. : 03 29 58 59 55

■ **MENUISERIE GOUNANT** GOUNANT Hervé - Menuiserie
THAON-LES-VOSGES
Tél. : 03 29 39 30 98

■ **ORIGINES LUMINAIRES** SARL GRANDIDIER Gérard
Lithographies, lampes filigrane - CHENIMENIL
Tél. : 03 29 30 07 88

■ **La Micro-Boulangerie** GRANIER Henri
Boulangerie - ANGLEMONTE
Tél. : 03 29 64 02 42

■ **ATELIER PHOTO ROBERT** HANS Bernard - Photographe
GÉRARDMER
Tél. : 03 29 63 06 04

■ **ATELIER PHOTO ROBERT** PHOX HANS Bernard
Photographe - BRUYÈRES
Tél. : 03 29 50 13 01

■ **LA COMÉDIE DES FLEURS** HATTON Pascal - Fleuriste
ÉPINAL
Tél. : 06 07 30 81 68

■ **MENUISERIE HENRY** HENRY Cédric - Menuiserie
GORHEY
Tél. : 03 29 36 58 27

■ **LE VITRAIL** HENRY Claire
Vitrailliste - LA VOIVRE
Tél. : 03 29 58 44 39

■ **ENTREPRISE PHILIPPE** HÉRIAT HÉRIAT Philippe -
Forage - LA BOURGONCE
Tél. : 03 29 58 04 12

■ **Brasserie artisanale des Vosges** HOFFNER Francis
Brasserie artisanale
DOMMARTIN-LES-RT
Tél. : 03 29 22 11 36

■ **LA BOUTIQUE FLEURIE** HUBERT-DAVILLER
Lutherie - Fleuriste
MIRECOURT
Tél. : 03 29 67 04 41

■ **IMAGERIE D'ÉPINAL** Imagerie d'Épinal SA
Imagerie - ÉPINAL
Tél. : 03 29 31 28 88

■ **L'ESCARGOT DE CLEURIE** JOUBERT Marcel -
Spécialités aux escargots -
LE THOLY
Tél. : 03 29 61 89 56

■ **FORGE LAMBERT** LAMBERT Lucien -
Forgeron-Serrurier - SAINT-
ÂME - Tél. : 03 29 61 30 51

■ **ENTREPRISE LEDUC** LEDUC Sandra et Mireille
Peinture en bâtiment
PAIR-ET-GRANDRUPT
Tél. : 03 29 56 36 03

■ **AFFUTAGE DU XAINTOIS** LEJEUNE William
Affûtage - NEUFCHÂTEAU
Tél. : 03 29 94 07 44

■ **Sarl ASH LORAL** LEMBLE Yves - Chauffage, sanitaire,
couverture, zinguerie, éner-
gies renouvelables
ST-MICHEL-SUR-MEURTHE
Tél. : 03 29 58 36 09

■ **ART ET NATURE** LIAUD Patrick - Taxidermie
LE VALTIN
Tél. : 03 29 60 98 43

■ **PESAGE 88** MAROTEL Jean-Pierre
Balancier - ÉPINAL
Tél. : 03 29 82 36 29

■ **AU PÉTRIN VOSGIEN** MARTIN M-Claude
Boulangerie - HOUËCOURT
Tél. : 03 29 94 43 14

■ **MÉTALLERIE MARTIN** MARTIN Judicaël - Métallier-
serrurier - UXEGNEY
Tél. : 03 29 82 12 66

■ **L'HABITAT** Maisons-
Chalets DIANE-MASSON
Francis - Construction de
chalets - SAINT-LÉONARD
Tél. : 03 29 50 01 25

■ **Menuiserie MATHIEU** MATHIEU Olivier - Menuiserie
PLOMBIÈRES-LES-BAINS
Tél. : 03 29 66 08 52

■ **SARL MILLION** MILLION Lucien - Charpente-
Couverture - HADOL
Tél. : 03 29 32 58 75

■ **Atelier GÉROME** MONERET Philippe
Lutherie, guitares et man-
dolines - MIRECOURT
Tél. : 03 29 37 11 85

■ **MÉTAL** ET SANICHAUFFAGE
MOUGEL Franck - Chauffage-
Sanitaire Climatisation -
GÉRARDMER Cedex
Tél. : 03 29 63 36 67

■ **COIFFURE PASCAL** CRÉATION NEBOT Pascal -
Coiffure - DOMPAIRE
Tél. : 03 29 36 53 68

■ **LUTHERIE PAGES** Jean-Jacques - Lutherie -
MIRECOURT
Tél. : 03 29 37 11 33

■ **Atelier PATENOTTE** PATENOTTE Claude
Luthier en guitares et man-
dolines - MATTAINCOURT
Tél. : 03 29 37 01 68

■ **ÉBÉNISTERIE PERRIN** PERRIN Didier - Ébéniste
FERROUPT
Tél. : 03 29 25 34 26

■ **EQUIVAL PERRIN** François - Maroquinerie-
Harnacheur - LE THOLY
Tél. : 03 29 61 87 13

■ **ENTREPRISE PERRIN** PERRIN Cédric - Taille de
pierre - SAINT-ÂME
Tél. : 03 29 63 12 58

■ **INST. RUBIS SUR** L'ONGLE-ÉLISE BEAUTÉ
PESENTI Marie-Èlise
Esthétique - FRESSE-SUR-
MOSELLE
Tél. : 03 29 25 10 60

■ **CAMARA** PETIT Dominique
Photographe - ÉPINAL -
Tél. : 03 29 82 51 16

■ **ACMB** PETITDEMANGE
Léopold - Construction ossa-
ture bois - GRANVILLERS
Tél. : 03 29 65 93 66

■ **VIRGINIE ÉQUITATION** PY Virginie - Bourrellerie
CORNIMONT
Tél. : 06 83 01 03 77

■ **ATELIER DE PLANOIS** QUINARD Philippe
Création-Fab. jeux-jouets
bois - BASSE-SUR-LE-RUPT
Tél. : 03 29 24 82 60

■ **BOULANGERIE PÂTISSERIE** RANSLANT Cédric - Boulangerie-
Pâtisserie - DOMPAIRE
Tél. : 03 29 36 52 48

■ **LA SABOTERIE** RAVELLO Adeline - Fabrique
de sabots - LA BRESSE
Tél. : 03 29 25 47 35

■ **SIÈGES ROSIÈRES** ROSIÈRES J.-François
Tapisier décorateur
BULGNEVILLE
Tél. : 03 29 09 14 59

■ **LE PROFIL NUMÉRIQUE** ROUSSEL Jean-Marie
Fabrication ou proffilage
pratiques carbone pour
l'indust.du bois
FRENELLE-LA-PETITE
Tél. : 03 29 65 65 65

■ **BIJOUTERIE ROUYR** ROUYR Joël - Bijouterie
Joaillerie - ÉPINAL
Tél. : 03 29 35 17 02

■ **AMBIANCE GRANIT** SAUNIER Pascal
Granitier-Décoration et
aménagement
LE SYNDICAT
Tél. : 03 29 38 61 02

■ **L'ORANGERIE** SCHOENHER Virginie
Fleuriste - NOMEXY
Tél. : 03 29 67 21 39

■ **ART'DS** SEGURA Dominique - Tapisier-
Décorateur -
NEUFCHATEAU
Tél. : 03 29 64 37 15

■ **L'ART DU MOBILIER** SIMONET François
Ébéniste
MADONNE-ET-LAMERY
Tél. : 03 29 36 56 86

■ **Chocolaterie THIL** STAUDER Pascal - Chocolatier
SAULCY-SUR-MEURTHE
Tél. : 03 29 66 02 24

■ **MIROITERIE DE LA VOGE** TABELLON André
Miroiterie
MONT-LES-NEUFCHÂTEAU
Tél. : 03 29 94 31 36

■ **ESPACE CHALETS** ÉPINAL Jean-Luc
Constructeur de chalets
écobioslogiques
GÉRARDMER
Tél. : 03 29 41 10 10

■ **Atelier COGNIER** TERRIER Roland
Lutherie MIRECOURT
Tél. : 03 29 31 31 38

■ **ARTISAN ENCREUR** THÉBAUT André
Atelier d'encadrement
ÉPINAL - Tél. : 03 29 31 05 81

■ **ATELIER DE VITRAUX** TISSERAND Philippe
Vitrailliste - LA FORGE
Tél. : 03 29 61 15 15

■ **Menuiserie URBAIN** URBAIN Christophe
Menuiserie - VITTEL
Tél. : 03 29 08 31 98

■ **L'ATELIER DU VOUE** VAILLANT Étienne
Ferrerrieur d'art
COMBRIMONT
Tél. : 03 29 57 36 86

■ **SABOTERIE DES-LACS** VALDENNAIRE Patrick
Sabotier - GÉRARDMER
Tél. : 03 29 60 09 06

■ **De Secrets en Tiroids** VALENCE David - Ébéniste-
marqueteur - TENDON
Tél. : 03 29 66 22 67

■ **FIBEX VAN OOST** Hervé
Finition de bois pour la
construction - CHAVELOT
Tél. : 03 29 61 10 10

■ **ART DÉCO CÉRAM** VEANCON Frédéric
Décoration sur céramique
ARCHETTES
Tél. : 03 29 44 09 71

■ **FONDERIE VEXLARD** VEXLARD Jean-Pierre
Fonderie d'Art
RAMBERVILLERS
Tél. : 03 29 65 31 90

■ **ATELIER DU VERGER** VIRY Alain - Ébéniste
ROCHESSON
Tél. : 06 81 85 59 38

■ **LE MOULIN VIRY** Pascal
Meunier - REHAUPAL
Tél. : 03 29 66 66 36

■ **LUTHERIE** VOINSON Jean-Pierre
Lutherie - MIRECOURT
Tél. : 03 29 38 61 01

■ **VUILLEMONT** Guy
Céramiste - AYDOILLES
Tél. : 03 29 65 80 45

■ **IMPRESSION PRODUCTION** ET EMBALLAGES
WOZNIAK Jean-Marc
Fab.de rubans de chantiers
personnalisés, rubralisé
biodegradable de communi-
cation - GÉRARDMER
Tél. : 03 29 60 42 99

■ **SARL CHANTERANNE** SARL CHANTERANNE
Plomberie-Chauffage-
Sanitaire - PLOMBIÈRES-
LES-BAINS
Tél. : 03 29 66 02 24

■ **MIROITERIE DE LA VOGE** TABELLON André
Miroiterie
MONT-LES-NEUFCHÂTEAU
Tél. : 03 29 94 31 36

■ **ESPACE CHALETS** ÉPINAL Jean-Luc
Constructeur de chalets
écobioslogiques
GÉRARDMER
Tél. : 03 29 41 10 10

■ **Atelier COGNIER** TERRIER Roland
Lutherie MIRECOURT
Tél. : 03 29 31 31 38

■ **ARTISAN ENCREUR** THÉBAUT André
Atelier d'encadrement
ÉPINAL - Tél. : 03 29 31 05 81

■ **ATELIER DE VITRAUX** TISSERAND Philippe
Vitrailliste - LA FORGE
Tél. : 03 29 61 15 15

■ **Menuiserie URBAIN** URBAIN Christophe
Menuiserie - VITTEL
Tél. : 03 29 08 31 98

■ **L'ATELIER DU VOUE** VAILLANT Étienne
Ferrerrieur d'art
COMBRIMONT
Tél. : 03 29 57 36 86

■ **SABOTERIE DES-LACS** VALDENNAIRE Patrick
Sabotier - GÉRARDMER
Tél. : 03 29 60 09 06

■ **De Secrets en Tiroids** VALENCE David - Ébéniste-
marqueteur - TENDON
Tél. : 03 29 66 22 67

■ **FIBEX VAN OOST** Hervé
Finition de bois pour la
construction - CHAVELOT
Tél. : 03 29 61 10 10

■ **ART DÉCO CÉRAM** VEANCON Frédéric
Décoration sur céramique
ARCHETTES
Tél. : 03 29 44 09 71

■ **FONDERIE VEXLARD** VEXLARD Jean-Pierre
Fonderie d'Art
RAMBERVILLERS
Tél. : 03 29 65 31 90

■ **ATELIER DU VERGER** VIRY Alain - Ébéniste
ROCHESSON
Tél. : 06 81 85 59 38

■ **LE MOULIN VIRY** Pascal
Meunier - REHAUPAL
Tél. : 03 29 66 66 36

■ **LUTHERIE** VOINSON Jean-Pierre
Lutherie - MIRECOURT
Tél. : 03 29 38 61 01

■ **VUILLEMONT** Guy
Céramiste - AYDOILLES
Tél. : 03 29 65 80 45

■ **IMPRESSION PRODUCTION** ET EMBALLAGES
WOZNIAK Jean-Marc
Fab.de rubans de chantiers
personnalisés, rubralisé
biodegradable de communi-
cation - GÉRARDMER
Tél. : 03 29 60 42 99

■ **SARL CHANTERANNE** SARL CHANTERANNE
Plomberie-Chauffage-
Sanitaire - PLOMBIÈRES-
LES-BAINS
Tél. : 03 29 66 02 24

■ **MIROITERIE DE LA VOGE** TABELLON André
Miroiterie
MONT-LES-NEUFCHÂTEAU
Tél. : 03 29 94 31 36

■ **ESPACE CHALETS** ÉPINAL Jean-Luc
Constructeur de chalets
écobioslogiques
GÉRARDMER
Tél. : 03 29 41 10 10

Bourse des locaux

Vente de fonds artisanaux

Alimentaire

2003.09.454: Htes-Vosges - Vds fds + murs 152 K euros le tt de BOUCHERIE- CHARCUTERIE- TRAITEUR - Poss accomp/cédant - Bons résultats - Affaire à dév. Tél.: 03 29 24 32 42.

2007.09.723: Vds Htes-Vosges cse retraite BAR-RESTAURANT- TRAITEUR HÔTEL 10 ch Ent. rénové - Cuisine et labo aux normes - Gastronomie et groupes - Gdes salles banquets et séminaires - Logis de France - 3 ch 2xNN qualité tourisme - Tél.: 03 29 24 37 43/ étude 03 29 25 00 06.

2007.01.677: Vds fds de BOULANGERIE- PÂTISSERIE- SALON DE THÉ à PLOMBIÈRES- LES-BAINS - Conv. à un couple CA 2006 : 94 600 euros - Résultat: 32 200 euros - Prix: 90 K euros CA en progression - Loc murs + appt F7 - 446 euros/mois ou poss. achat murs à 56 K euros Contact: 03 29 66 02 65.

Bâtiment

2008.02.755: Vds VOSGES fds de PEINTURE-DÉCO- REVÊTEMENT - Poss install siège soc ds Gd Est France car couverture n°1 de l'activité - 2 sal. qualifiés (30 ans exp.) à reprendre désirant s'associer avec responsable en janv. 2010 - CA 450 K euros avec perspect. dév. Tél.: 03 29 69 21 85.

2008.01.746: Vds cse retraite

fds PLOMBERIE-CHAUFFAGE- ZINGUERIE prox ST-DIÉ - 0 salarié ss local. cpr véhicule utilitaire de 2002 + mat. Accomp. possible/ cédant. Tél.: 03 29 41 73 06.

2007.02.684: Vds entr de VENTE ET POSE portails clotûres stores sect. ST-DIÉ - Entr. en pleine exp, marché rég - Bon empl comm - Affaire saine à dév. - Loue local 120 m² - Accomp. possible. Tél.: 06 72 70 55 57.

2007.09.725: Vds SAINT-LÉONARD, cse retraite, entr. de CHARPENTE COUVERTURE ZINGUERIE - 3 sal. Bon emplacement comm - Clientèle fidèle - Mat. de chantier et d'atelier en bon état. Tél.: 03 29 50 05 58.

2008.01.742: Cse retraite vds sect MIRECOURT fds MAÇONNERIE ET TP - Eff. 7 sal - CA 2007 600 K euros - 75 % du CA assuré par prof. Poss. accomp. Tél.: 03 29 69 21 85.

Coiffure - Esthétique

2005.03.538: Vds ds ville thermale salon de coiffure 120 m² - 1 sal. tps partiel - Loyer 1570 euros/an - Clientèle fidèle - Très bon empl. - Parking gratuit à proximité Tél.: D. PERRIN CMA 88 au 03 29 69 55 83.

2005.07.565: Vds salon de COIFFURE MIXTE centre ST-DIÉ - Agenc. contemporain - Excellente rentabilité - Tél.: V BOTTELLIN CMA 88 au 03 29 56 70 11.

2004.08.506: Vds fds de COIFFURE DAMES centre ÉPINAL - 1 sal. tps

partiel - Très bien situé - Parking et passage - Prix à déb.

Tél.: 03 29 34 79 98 ap. 19 h.

2006.05.627: Vds CHAVELOT salon de COIFFURE MIXTE - Stationnement gratuit - Mat. et agenc. neuf - Salariée mi-tps - Clientèle fidèle et stable - CA élevé - prix 50 K euros à déb.

Tél.: V. JAMBERT CMA 88 au 03 29 69 55 82.

2008.01.743: Vds fds de COIFFURE MIXTE entre REMIREMONT et VAGNEY - Surface 80 m² Loyer 617 euros - CA 60 K euros TTC - Prix 35 K euros à déb. Tél.: 03 29 24 55 62.

2007.10.728: TRÈS URGENT - Cse mutation conjoint, vds salon de COIFFURE MIXTE à GOLBEY et un à ÉPINAL (ens. ou indépendamment) - Très bon état/ agenc. neuf - Tél.: 06 34 07 09 12

2008.01.751: Vds Htes-Vosges INSTITUT DE BEAUTÉ BALNÉO ESTHÉTIQUE - CA en constante évolution - 160 m² - 8 cab. + Salle relax - Accueil - Salle attente - Effectif 4 - Imp. fichier clients - Équipé très haute qualité - Prestations diverses: balnéothérapie, relaxation, amincissement/électro-stimulation, hammam, solarium, onglerie... - Prix: 170 K euros Tél.: 06 16 59 42 10 ap. 20 h.

Mécanique-Carosserie

2006.02.612: Vds cse retraite sect PLOMBIÈRES fds + murs GARAGE

MÉCANIQUE AUTO + VO ttes marques - Bien équipé en matériel (pneus, diagnostic, climatisation) - Fait partie réseau de pièces auto multi-marques - Affaire à dév. - Bien situé - Prix: 170 K euros - Tél.: 03 29 30 06 57 (journée).

2002.12.409: Vds cse santé GARAGE- MÉCANIQUE- CARROSSERIE PEINTURE- DÉPANNAGE-ASSISTANCE agence marque française - 6 sal. - Belle présentation - Mat récent ss conc - CA: 800 Keuros - Fonds: 285 Keuros - Murs: 305 Keuros - Stock à négocier - Conv. à couple Tél.: A. SIMONIN CMA 88 au 03 29 69 55 53.

2005.10.589: Vds cse retraite fds de MÉCANIQUE-TÔLERIE- PEINTURE STATION - Agence marque française - Très bon CA - Très bons résultats - Poss. achat murs - Accomp. possible/dirigeant Sect Htes-Vosges - Tél.: 03 29 24 80 89.

2008.01.747: Vds ST-DIÉ fds de MÉCANIQUE AUTO et vte accessoires - Très bon empl. comm. - Atelier et mag. bon état 600 m² - Loc. ou vte - Affaire saine - Bon CA - Tél.: 06 20 77 01 33.

2006.10.660: Vds ÉLOYES fds de GARAGE-RÉPARATION-AUTO avec poss. vte véhicules cpr matériel, véhicule de dépannage et porte-voiture - Stock fournitures div. - Enseigne Peugeot existante Loc. des murs - Surf. 180 m² Tél.: 03 29 32 43 18 (visite possible) ou 06 77 79 41 10.

Artisans, recrutez vos employés sur Moovijob.com

le 1^{er} site d'offres d'emploi
en Alsace et en Lorraine.

Profitez dès maintenant de l'offre
qui vous est réservée. 30 jours de
publication de votre offre
d'emploi pour 190 euros nets.

Contacts à votre service

Julien

julien.husson@moovijob.com
00352 2487 3780

Alexandre

a.ravaille@moovijob.com
00352 2487 3780

Gilles

gilles.risser@moovijob.com
06 10 59 70 60



Nos
garanties :

- assurer vos recrutements grâce à internet

- vous accompagner totalement dans votre démarche

N'hésitez plus !

Trouvez vos meilleurs collaborateurs sur

www.moovijob.com

le site local de l'offre d'emploi.

moovijob.com
L'emploi sans frontières



Valérie Herate



Agnès Aubert

Métier Secrétaire à domicile

Une activité basée sur la co

La plume a laissé la place au clavier d'ordinateur. Aujourd'hui, l'écrivain public d'antan s'est reconverti en secrétaire à domicile. Au-delà des mots, ces secrétaires doivent être réactives, polyvalentes, à l'écoute de leurs clients. Confiance et confidentialité confèrent à ce métier ses lettres de noblesse.



©FOTOLIA

« La qualité essentielle de ce métier, c'est la discrétion auprès des clients », considère Agnès Aubert, secrétaire indépendante depuis onze ans, installée à Le Syndicat depuis janvier 2008. Cette profession, qui consiste à retranscrire, depuis son domicile, des rapports, des dossiers et autres documents administratifs à partir de manuscrits ou fichiers audio, requiert aussi une attention particulière à chaque client. Doriane Perrin a créé son entreprise, DMP Télésecrétariat, à Saint-Nabord, il y a tout juste six mois. « Avant, j'exerçais le métier de secrétaire dans un cabinet d'avocats. Je travaille aujourd'hui avec des clients réguliers, pour la plupart avocats, experts et notaires. Ils m'envoient leurs manuscrits scannés ou leurs enregistre-

ments numériques, je les retranscris, puis leur retourne par mail, par courrier ou je leur rapporte directement. » Marie Butin, chef d'entreprise de MB Papr'ass à Bocquegne depuis deux ans, occupait auparavant la profession de secrétaire de direction. Sa clientèle se compose de particuliers ayant des soucis divers avec les administrations, de commerçants, mais surtout d'artisans. « Dans mon entourage, j'ai côtoyé beaucoup d'artisans. Je connais, pour les avoir partagées, les difficultés qu'ils peuvent rencontrer au niveau de la gestion. En plus de la rédaction de divers courriers, je leur apporte un accompagnement administratif varié : déclarations obligatoires, diagnostic d'organisation des tâches ou bien encore préparation d'une pré-comptabilité. » Afin de répondre au mieux aux attentes

des artisans avec lesquels elle collabore, Marie Butin a suivi de nombreuses formations à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Vosges.

Personnel et confidentiel

« La confidentialité est une valeur capitale dans ce métier. Il est primordial d'instaurer une relation de confiance avec les artisans, ainsi qu'avec tous nos clients en général », souligne Marie Butin. « Notre métier repose sur la discrétion, mais nous devons aussi nous faire connaître, faire notre promotion. Le compromis est parfois difficile à trouver », poursuit Agnès Aubert. C'est avec cette envie de faire découvrir son métier que cette dernière ouvre les portes de son entreprise, Secrétariat Aubert, lors de manifestations ponctuelles. Après avoir travaillé dans un cabinet d'assuran-



Marie Butin



Doriane Perrin



Expérience...

Confiance

« La confidentialité est une valeur capitale dans ce métier. Il est primordial d'instaurer une relation de confiance avec les artisans, ainsi qu'avec tous nos clients en général. Notre métier repose sur la discrétion, mais nous devons aussi nous faire connaître, faire notre promotion. Le compromis est parfois difficile à trouver »



L'appui des nouvelles technologies (Internet, webcam...) conduit la profession à évoluer.

ces, et suite à un licenciement économique, elle a repris, il y a onze ans, l'affaire d'une secrétaire indépendante de Vagny. À 61 ans, elle songe à passer la main à son tour et à envisager la transmission de son entreprise.

Un travail à façon

Agnès Aubert décrit son métier comme « un travail à façon » pour exprimer la

Savoir se diversifier

Le métier de secrétaire à domicile passe obligatoirement par la prospection de nouveaux clients. « Une prospection qui s'effectue par l'envoi de mails sur toute la France », s'accordent à dire Doriane Perrin et Valérie Herate. Pour autant, cette recherche de nouveaux clients n'aboutit pas toujours. La conjoncture peut s'avérer parfois difficile pour la profession de secrétaire à domicile. En effet, la concurrence des agences immobilières et autres entreprises commerciales, qui développent des services de secrétariat auprès de clients, n'est pas une perspective réjouissante...

Face à cela, la diversification du métier peut être une solution à envisager. C'est ce que propose Valérie Herate :

« En plus des tâches basiques de secrétariat, je gère depuis mon domicile une permanence téléphonique. Les clients qui me contactent transfèrent leur standard sur ma ligne Numéris. Je forme également à l'initiation à l'informatique. » La proposition de nouveaux services, avec l'appui notamment des technologies de l'information et de la communication, telles qu'Internet et autre webcam, est une piste très prometteuse à explorer...

capacité d'adaptation au client et à ses attentes. « Ce métier nécessite un accompagnement au cas par cas dans un réel souci de réactivité et de disponibilité », ajoute Marie Butin. « Travailler à domicile, cela présente beaucoup d'avantages, mais aussi quelques petits inconvénients », déclare quant à elle Valérie Herate. Installée à Thionville, elle a créé son entreprise, A à Z Secrétariat

Express', il y a douze ans, après un licenciement économique.

« Quand on a son bureau à la maison, on a tendance à se mettre au travail pendant son temps libre, au détriment des loisirs. Mais il est vrai qu'en tant qu'artisan, il ne faut pas compter ses heures. » Et de conclure : « En attendant, travailler en étant libre et indépendante, c'est vraiment formidable! »

Secrétariat à domicile

L'appui administratif dont vous avez besoin



Quand la « paperasse » s'accumule sur le bureau au point de rencontrer des difficultés pour analyser vos bilans, mieux vaut appeler à l'aide ! Le secrétariat à domicile est fait pour ça. Point de vue d'un prothésiste dentaire qui ne s'en passerait plus.

Concentré sur son travail au laboratoire, Frédéric Chevalley, prothésiste dentaire depuis 1995, cherchait quelqu'un qui le dépannerait pour le suivi administratif de son entreprise. Pas possible pour autant d'embaucher : le travail de secrétariat étant quand même restreint. Son centre de gestion lui a suggéré de faire appel à une secrétaire extérieure, en lui glissant la carte de Marie Butin, à la tête de « MB Paperasse », installée à Bocquegney. Depuis, sa vie de chef d'entreprise a changé !

« Plus ça s'accumule, plus ça prend du temps ! »

« Comme beaucoup de mes collègues artisans, je me focalise sur mon métier, mes clients. Ma priorité, c'est de finir ma commande, pas de classer des documents. Parfois, l'affluence du travail fait qu'on empile purement et simplement les papiers qui arrivent... Et ça s'accumule vite ! » Frédéric Chevalley a donc fait appel à Marie Butin. « Elle vient une fois par mois. Elle met en ordre, trie et porte les dossiers chez mon comptable tous les deux mois, les récupère et me les ramène. Le plus difficile était de confier à quelqu'un qu'on ne connaît pas ses dossiers... Mais j'ai pu juger de son expérience. Je me suis senti en confiance et libéré ! Je suis bien plus serein dans l'exercice de mon métier, je gagne en efficacité et en rentabilité pour l'entreprise. »

Secrétariat à la carte

« C'est la même situation pour bon nombre d'artisans auprès desquels j'interviens, explique Marie Butin. Quand je vois à quel point le suivi administratif est lourd, je réalise comme ça doit être difficile d'assurer cela en plus de son métier. » Fille d'artisan, sœur d'artisan... Combien de fois a-t-elle entendu ses proches pester contre tous ces papiers. Elle, ça lui plaisait bien d'organiser tout cela.

Secrétaire de direction dans de grosses sociétés pendant trente ans, elle s'est forgé une expérience à toute épreuve. L'entreprise où elle travaillait a fermé. Licenciée économique à 50 ans passés, elle a décidé de se mettre à son compte pour proposer du secrétariat à domicile aux artisans, et par le fait même est devenue... artisan (le secrétariat à domicile est une activité relevant du Répertoire des Métiers). Suivie par la CMA des Vosges pour son installation, elle a démarré le 30 avril 2006.

Une fois par mois ou par trimestre...

Ses prestations s'adressent aux artisans ou commerçants principalement. « Le travail administratif dans une petite structure ne justifie pas l'emploi d'une secrétaire. Cependant, le dirigeant a besoin d'un soutien dans ce domaine. J'interviens en fonction des besoins de chacun. La plupart du temps, je me déplace dans l'entreprise. Cela peut

être une fois par semaine, par mois, par trimestre. Un de mes clients me demande par exemple de lui consacrer deux heures par trimestre pour la déclaration de sa TVA. C'est l'artisan qui choisit le rythme de sa venue. »

De l'organisation au travail pré-comptable

« Le plus souvent, au départ, je mets en place une organisation et le chef d'entreprise n'a plus qu'à classer au fur et à mesure les documents dans les dossiers que j'ai créés. Les artisans sont ravis que je les aide à s'organiser. Il m'est arrivé aussi d'emporter toute la paperasse d'un client qui arrivait au bilan et n'avait pas eu le temps de s'y consacrer. Je peux assurer le travail pré-comptable pour la préparation du bilan. Je fais parfois l'interface entre l'entreprise et le comptable et ces derniers apprécient mon intervention car c'est en amont de leur travail. Pour faire gagner du temps à l'artisan, je peux faire une démarche dans une administration », indique Marie Butin. Marie confie qu'aujourd'hui elle embaucherait volontiers quelqu'un pour faire face au développement de son activité...

Avez-vous besoin de secrétariat à domicile ? Marie Butin peut établir avec vous un diagnostic et vous proposer ses préconisations et propositions en matière d'organisation.
Contact : 06 32 30 57 39. Fax : 03 29 36 55 46
D'autres adresses de secrétaires à domicile ? Appelez la CMA 88 au 03 29 69 55 53.

Compétition et échanges

Le 20^e Challenge des Apprentis



En mars 1989, le Challenge des Apprentis de Lorraine voit le jour à l'initiative du CFA d'Épinal, et plus particulièrement de son conseiller principal d'éducation, Gérard Nazon.

La première pierre de la construction d'un grand projet est posée. Il s'agit de fédérer les CFA, les apprentis au travers de l'EPPS et de tous les ensei-

gnements professionnels et généraux nécessaires à la mise en œuvre d'un grand rendez-vous. Le jeudi 6 mars, pour la 20^e édition, ce sont 41 CFA et près de 500 apprentis, soit la quasi-totalité des CFA possibles, qui s'affrontent dans les courses et concours, dans un esprit de compétition, mais également d'échanges qui permettent de resserrer les liens entre

les différents partenaires de l'apprentissage. Leur concentration, leurs efforts, leur générosité, leur dépassement de soi, toutes ces qualités exprimées par ces apprentis représentent bien là leurs métiers, leurs CFA et les valeurs du travail. Merci à tous les acteurs de cette magnifique réussite. Que vivent de nombreux autres challenges!

L'aide-mémoire

Smic horaire brut :
8,44 € (JO du 29/06/2007)

Sécurité sociale :
■ Trimestriel : 8319 €
■ Mensuel : 2773 €

Indice du coût de la construction INSEE :

■ 2^e trim. 2006 : 1366
■ 3^e trim. 2006 : 1381
■ 4^e trim. 2006 : 1406
■ 1^{er} trim. 2007 : 1385
■ 2^e trim. 2007 : 1435
■ 3^e trim. 2007 : 1443

Indice national bâtiment BT01 :
Octobre 2007 : 763,2 (JO du 30/11/07)

Taux de l'intérêt légal :
■ 2007 : 2,95 % (JO du 21/02/2007)
■ 2006 : 2,11 %
■ 2005 : 2,05 %
■ 2004 : 2,27 %

Visibilité globale!

sur votre parc automobile

Plus le tableau de bord de votre entreprise se complique, plus la logistique **VIGITEMPS** est efficace et opérationnelle 24h/24.

VIGITEMPS vous permet de :

Gérer les heures de travail en déplacement...
Gérer l'utilisation des véhicules...
Gérer leur entretien...

⊙ Installation simple
⊙ Pas d'abonnement
⊙ Pas de coût d'exploitation
Vous êtes propriétaire du système de gestion !

Ainsi **VIGITEMPS** est garant de l'excellente visibilité et de la sécurité dont a besoin le parc véhicule de votre entreprise.

RMS Equipement
ZI de la Fougère - 88150 CHAVELOT
Tél. 03 29 39 59 03 - Fax 03 29 39 59 04
E-mail : contact@vigitemps.fr
www.vigitemps.fr



VIGITEMPS
Gestion de flotte automobile

C'est net...

France Initiative lance son nouveau site Internet



France Initiative lance son nouveau site Internet. Les candidats à la création et reprise d'entreprises y trouveront les informations sur les services gratuits (prêt d'honneur, accompagnement, parrainage) qu'offrent les 238 plates-formes

France Initiative. Le site apporte aussi toutes les informations utiles sur le mouvement national, son organisation, ses « fondamentaux » et ses partenaires (l'Europe, l'État, les collectivités, les entreprises, les banques, les partenaires techniques) et ses priorités.

<http://www.france-initiative.fr>

Bourse des déchets industriels

Le réseau des bourses de déchets des CCI a ouvert un site qui a pour but de faciliter l'échange de déchets industriels entre entreprises.

Ces dernières peuvent ainsi publier et consulter des petites annonces d'offres et de demandes de déchets. Ce service est gratuit pour les entreprises implantées dans les régions des 13 CCI participant au projet.

<http://www.bourse-des-dechets.fr>



Colloque le 24 avril à Paris Les métiers du plâtre, des métiers « durables »

Le savoir-faire des plâtriers en matière d'isolation a fait d'eux les acteurs de l'aménagement et de la décoration des espaces de vie. Ils doivent entamer une profonde mutation sur les plans social, technique et technologique pour relever les défis posés par le Grenelle de l'environnement.

Afin d'en débattre entre professionnels, l'Institut des métiers du plâtre organise un colloque, animé par les Compagnons du Devoir.

Que représentent les métiers du plâtre en 2008, en termes de marché, d'effectif et de formation, en France et à l'étranger? Quels sont les impacts de l'environnement sur les métiers du plâtre? Quelles compétences et quelles organisations développer pour être à la pointe du progrès? Lors de cette journée de travail, des professionnels des métiers du plâtre animeront des tables rondes pour répondre à ces nombreuses questions.

Le contexte du métier

- Panorama du métier (répartition des effectifs).
- État des lieux, social et professionnel.

- Impacts liés à l'évolution démographique (vieillesse de la population, féminisation, etc.).

- Les grandes évolutions techniques de ces dernières années.
- Les innovations liées aux conditions de travail et à la sécurité.

L'après-Grenelle

- Le Grenelle de l'environnement et les nouvelles obligations réglementaires: comment s'y adapter?
- Les incidences sur les métiers du plâtre.
- Les moyens à mettre en œuvre (rationalisation des productions, offre globale).

La formation

- Les besoins en termes de recrutement et de compétences pour répondre aux

marchés de demain.

- Comment passer d'une approche « matériau » à une approche fonctionnelle des métiers du plâtre?
- Quelles évolutions souhaitables pour la formation (durée, contenu...) et qui sont les acteurs de la formation?

Tous les professionnels de la filière bâtiment sont invités à ce rendez-vous: architectes, prescripteurs, fabricants et distributeurs de matériaux, chefs d'entreprises, professionnels et jeunes des métiers du plâtre!

- **Rendez-vous jeudi 24 avril, Maison de la Chimie, 28 rue Saint-Dominique - Paris 7^e. 9 h-17 h.**
- **Inscriptions et informations / E-mail: metiersdurables@compagnons-du-devoir.com**
- **Tél.: Service événementiel des Compagnons au 01 44 79 22 50.**
- **Contact presse - Tél.: 01 45 26 59 74 (Sylvie Ancian et Stéphanie Sauret)**

Assises régionales

Journée d'information et d'échanges le 13 mars 2008 à Épinal

L'innovation artisanale en actions

Comment adapter son entreprise pour être plus performant? Jeudi 13 mars 2008 de 10 h à 17 h, des « Assises régionales de l'innovation artisanale » sont organisées à Épinal, Centre des Congrès, par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Vosges, pour vous donner des pistes.

Huit pôles d'innovation nationaux de l'Artisanat présents

- L'INBP (boulangerie)
- Le CEPROC (charcuterie-traiteur)
- L'ITEMM (facture instrumentale)
- Le CERFAV (métiers du verre)
- Le CNIDEP (développement durable - environnement dans l'entreprise - Opération bâtiment « Faisons vite, ça chauffe »)
- L'IUMP (patrimoine bâti, restauration, techniques chaux, chanvre...)
- COPROTEC (génie climatique et énergie)
- Le CTAI (multimédia, Internet commercial et nouvelles

techniques d'information au service de l'entreprise artisanale)

Présence du CRITT Bois et du Pôle Fibres et d'un ingénieur en stage qui réalise une étude sur la filière artisanale bois et l'éco-construction.

Rencontres avec les pôles organisés sur place

Exposés techniques par chaque pôle tout au long de la journée

Pour tout renseignement et inscription à la journée, contactez Isabelle Molin par téléphone au 03 29 69 55 52 ou par mail à i.molin@cma-vosges.fr
 Cette journée innovation du 13 mars se déroule pendant l'exposition MÉTIERAMA au Centre des Congrès du 13 au 16 mars.



CHEFS D'ENTREPRISES ARTISANALES, CONJOINTS COLLABORATEURS OU ASSOCIÉS ET AUXILIAIRES FAMILIAUX

Offre Régionale de Formation 2008 à la gestion et au développement d'entreprise



- 1 FORMATIONS DIPLÔMANTES
- 2 INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE
- 3 GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE
- 4 COMMERCIALISATION
- 5 RESSOURCES HUMAINES
- 6 ASPECTS JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES
- 7 SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES
- 8 GESTION ENVIRONNEMENTALE
- 9 DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
- 10 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Programmes détaillés, calendriers, modalités d'accès, lieux de formation...

Renseignements auprès de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de votre département :

- ▶ CMA de Meurthe-et-Moselle au 03 83 95 60 60
- ▶ CMA de la Meuse au 03 29 79 20 11
- ▶ CMA de la Moselle au 0820 857 057 (0,12 euro TTC/min)
- ▶ CMA des Vosges au 03 29 69 55 55

Ces formations sont financées par le Fonds de Formation
géré par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat :

- ▶ Prise en charge à 100 %*
- ▶ Aucun dossier préalable de demande de financement

* Ce taux de prise en charge pourra être révisé en cours d'année en fonction du volume des demandes et du budget disponible (information auprès de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat).

Le développement durable de l'entreprise passe par la formation.
Celle du chef d'entreprise est prépondérante pour la compétitivité
et le dynamisme de son entreprise.

En améliorant sa maîtrise des différentes fonctions liées au management,
elle contribue à renforcer sa capacité à conduire et à développer son entreprise.

PROTECTION DU CHEF D'ENTREPRISE

**VOS CLIENTS PEUVENT COMPTER
SUR VOTRE PROFESSIONNALISME.
Vous, vous pouvez compter sur le nôtre !**



**“95 %* DES CLIENTS MAAF
recommandent MAAF”**

*Baromètre Assurances 2007 SOFRES

Protection du chef d'entreprise.

En cas d'accident, vous bénéficiez d'indemnités journalières pendant votre arrêt de travail. Choisir la référence qualité prix, c'est aussi choisir les pros de l'assurance des pros.

Pour rencontrer un conseiller en clientèle professionnelle et obtenir gratuitement une étude personnalisée, appelez le

N° Indigo 0 825 325 350

(0,12 € TTC/min depuis un poste fixe + surcoût selon opérateurs).

www.maaf.fr



la référence qualité prix