

tv.artisanat.info

DOSSIER DE PRESSE

**CEUX QUI RÉUSSISSENT
NE SONT PAS TOUJOURS
CEUX QU'ON CROIT.**



► **L'Artisanat lance une web tv inédite autour des réussites des artisans :**

**CEUX QUI RÉUSSISSENT
NE SONT PAS TOUJOURS
CEUX QU'ON CROIT.**

Le 10 novembre 2008, l'Artisanat lance une web TV inédite, baptisée **tv.artisanat.info**, sur laquelle près de 150 portraits d'artisans sont diffusés. Cette télévision bénéficie d'une vaste campagne de lancement, signée "Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit". Cette campagne met en valeur la réussite professionnelle, personnelle, durable et humaine des artisans, au travers de créations originales à la télévision, à la radio, en presse et sur Internet.

tv.artisanat.info : une web TV qui valorise les "success stories" d'artisans

Témoigner de vraies réussites d'artisans est le pari de cette nouvelle chaîne de télévision. Ainsi, sont mis en ligne **des portraits inédits mettant en évidence les multiples ressources du statut d'artisan** : la valorisation sociale, la capacité d'innovation, le statut de chef d'entreprise, la dimension conseil, la démarche citoyenne et respectueuse de l'environnement, le rôle dans l'économie locale... avec, entre autres, un jeune artisan boulanger aujourd'hui fournisseur officiel de l'Élysée, deux entrepreneurs qui, à partir d'un composant destiné à l'industrie, développe des meubles et objets de décoration design, un coiffeur avant-gardiste qui utilise uniquement des produits naturels pour soigner les cheveux de ses clients...



Avec ces portraits, **l'Artisanat dévoile ses atouts** et les perspectives d'évolution professionnelle et d'épanouissement personnel qu'il peut offrir. L'Artisanat demeure en effet l'un des seuls secteurs où une ascension sociale rapide est possible, où devenir son propre patron est une réalité forte. En effet, **50% des personnes formées** à l'un de ses 250 métiers deviennent chef d'entreprise dans les 10 ans qui suivent leur entrée dans la vie active. La reconnaissance de la valeur n'attend pas le nombre des années puisque, par exemple, 66% de celles ou ceux qui dirigent une entreprise artisanale ont moins de 40 ans¹.

¹ APCE : "Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises" (2000).

Un dispositif de lancement pluri média

Pour lancer sa web TV, l'Artisanat a pris le parti d'afficher les réussites d'artisans au travers d'un message fort :

"Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit."



Comment ? En opposant, avec humour et impertinence, au culte de la notoriété et des gloires subites et éphémères, les réussites réelles offertes par l'Artisanat. **3 films TV de 20"** ont été créés. Dans l'un, deux jeunes femmes confortablement installées chez leur coiffeur jalourent la jeune femme "hyper normale" au petit ami "total inconnu" qui fait la Une de leur magazine people préféré.

Sur le même ressort ironique, **3 spots radios**, **3 annonces presse**, ainsi que des **bannières animées sur le web** viennent renforcer le dispositif de campagne.

Chacune de ces créations renvoie vers l'adresse web de tv.artisanat.info, la nouvelle chaîne de télévision dédiée aux reportages et témoignages des artisans.

Rappelons que l'Artisanat mène par ailleurs de grandes actions de promotion auprès du grand public, des jeunes et des relais d'opinion : tournées annuelles dans les collèges avec les Artimobiles, site Internet dédié aux jeunes avec pariclesjeunes.fr, partenariat avec les équipes de France, participation à des salons consacrés à la création d'entreprise.

L'Artisanat : un acteur majeur de l'économie française

Cette campagne est aussi l'occasion de rappeler la place de l'Artisanat dans l'économie française. Pour une large majorité de Français, l'Artisanat demeure plus que jamais un acteur majeur de la vie économique du pays aux côtés d'autres grands secteurs tels que le commerce, l'industrie ou encore l'hôtellerie / restauration. Ainsi, pour près de **9 Français sur 10** et **8 jeunes sur 10**, l'Artisanat participe de manière indiscutable à la croissance économique (91 % du grand public ; 81 % des 15-24 ans) et à l'amélioration de la qualité de vie en France (respectivement 89% et 81%)².

² Baromètre "Le regard des Français sur l'Artisanat", IFOP pour le FNPCA, juillet 2007.

Le secteur compte aujourd'hui **930 000 entreprises**, 3 millions d'actifs (soit **1 Français sur 10**). Ce sont **250 métiers** (avec 510 spécialités) dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services, avec un chiffre d'affaires d'environ 300 milliards d'euros³.



http://tv.artisanat.info

FILMS TV, SPOTS RADIOS, ANNONCES PRESSE A DECOUVRIR SUR :

http://www.artisanat.info/redirect.php?page=communication/presse/salle_presse.php

Informations disponibles auprès de Violaine Negri
Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA)
01 44 16 80 36 - 06 07 26 72 37 - violaine.negri@artisanat.info

www.artisanat.info (salle de presse)

HD 90% 00:04 03:13 plein écran

Ces campagnes sont conduites par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA). Le FNPCA a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. Cet établissement public est cogéré par six représentants des artisans (Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM) et Union professionnelle artisanale (UPA)), et trois représentants de l'Etat. Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 930 000 entreprises artisanales, et bénéficient de la mobilisation des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et des Unions professionnelles artisanales.

L'agence DDB Paris conçoit la création publicitaire et met en œuvre la stratégie de communication. L'agence Havas Média France assure le conseil en media planning et l'achat d'espaces.

³ Estimation APCM au 01/01/08.

► **DES PARCOURS D'ARTISANS VALORISÉS SUR
tv.artisanat.info**
Des réussites qui traduisent les atouts de la Première
entreprise de France

tv.artisanat.info est une web TV inédite lancée par l'Artisanat le 10 novembre prochain. L'objectif de cette télévision est de faire découvrir aux internautes des réussites simples mais concrètes, sans fard ni paillettes. Parmi les quelque 150 reportages proposés : 12 portraits inédits de passionnés, aux histoires et aux parcours variés, parfois atypiques, mais tous réunis par la réussite de leur projet.



Les internautes pourront, par exemple, faire la connaissance d'un jeune **artisan boulanger**, lauréat du prix de la Meilleure baguette de Paris et fournisseur de la table de l'Elysée, de deux entrepreneurs qui découvrent qu'à partir d'un matériau développé pour l'industrie ils peuvent modeler et créer des meubles et des objets design, d'un coiffeur bio qui travaille uniquement avec des produits végétaux.

Ils pourront aussi découvrir 3 amis, amoureux des arbres et de la forêt, réunis par la même envie de développer des constructions originales, sûres et innovantes, et qui aujourd'hui proposent des **cabanes et terrasses dans les arbres**, ou encore, une jeune femme chimiste de formation, qui a créé une entreprise écologiquement responsable où le carton ne se fait plus emballage mais matériau artistique à part entière ; aujourd'hui cette **artisan cartonniste** présente une collection complète de meubles très originaux.

D'autres parcours d'artisans à découvrir sur **tv.artisanat.info**.



A travers la diffusion de ces portraits, se dessinent les différentes ressources du secteur. La réussite dans l'Artisanat revêt en effet de multiples aspects : la valorisation sociale, l'accès au statut de chef d'entreprise, la modernité et les capacités d'innovation, la dimension conseil, une démarche citoyenne et respectueuse de l'environnement, une action dans l'économie et le développement local.

La valorisation sociale et l'accès au statut de chef d'entreprise

L'Artisanat est l'un des seuls secteurs où une rapide ascension sociale est possible et où devenir son propre patron est une réalité forte : **50% des personnes formées à l'un de ses métiers deviennent chef d'entreprise** dans les 10 ans qui suivent leur entrée dans la vie active et 22% de celles ou ceux qui reprennent une entreprise artisanale ont moins de 30 ans¹. D'ailleurs lorsque les jeunes sont interrogés sur leur motivation à rejoindre le secteur, la "**possibilité de créer sa propre entreprise**" est une des principales motivations : 27%, soit +6 points depuis 2003².

Les 15-24 ans considèrent en effet que l'Artisanat représente "une chance pour un jeune qui souhaite entreprendre" (92%)³.

Parmi les nouveaux entrepreneurs, on distingue de plus en plus de femmes (elles représentent 25% des créateurs ou repreneurs d'entreprise) et de demandeurs d'emploi (40% d'entre eux sont d'anciens chômeurs)¹.

La modernité et les capacités d'innovation

Outre le développement de nouveaux produits pour répondre à l'évolution de la demande - par exemple, le charcutier traiteur qui développe des plats basses calories -, l'Artisanat s'adapte en permanence à l'**innovation**. Pour cela, les artisans créent non seulement de nouveaux matériaux mais aussi mettent au point de nouvelles technologies de fabrication, tout en utilisant des savoir-faire traditionnels en permanence adaptés aux nouvelles réalités.

¹ APCE : "Profil des chefs d'entreprise et des entreprises créées ou reprises"

² Louis Harris (pour le FNPCA) : "Le Regard des Français sur l'Artisanat" (2005).

³ IFOP (pour le FNPCA) : "Le Regard des Français sur l'Artisanat" (2007).

Ainsi par exemple, le corian, matériau industriel, s'est mis au service du design, l'informatique au service du menuisier, le laser au service des tailleurs de pierre... Confronté aujourd'hui, comme tout autre acteur économique majeur, à un environnement fortement concurrentiel, l'Artisanat a également développé des "**Pôles d'innovation**", centres de recherche appliquée aux différents secteurs d'activité et/ou métiers de l'Artisanat. Leur vocation est d'accompagner l'innovation technologique et son application dans les entreprises artisanales, mais aussi d'aider ces entreprises à mettre sur le marché de nouveaux produits. Au nombre de 19, ils sont adossés à un secteur d'activité (les métiers du bâtiment, de l'alimentation,...) ou à une technologie (la découpe ou le soudage des matériaux,...).

La dimension conseil du métier

Par la quotidienneté et la grande diversité des services proposés, par la personnalisation de ses productions et ses prestations "à la carte", l'Artisanat est un **facteur de qualité de vie**. Les compétences, le savoir-faire, la proximité des artisans leur valent d'exercer souvent une fonction de conseil reconnue par leur clientèle. Ce rôle précieux est souligné par les Français, dont **85%** estiment qu'il "améliore d'une manière importante la qualité de vie"².

La démarche citoyenne et respectueuse de l'environnement

"**Les artisans se préoccupent de préserver l'environnement dans leur métier**" est un des enseignements d'un sondage réalisé auprès du grand public (**77%**) et des jeunes (**77%**) en juillet 2007 sur l'image du secteur³. Les artisans intègrent, de plus en plus, dans le choix des matériaux et des procédés de fabrication, les notions d'écologie, d'économie d'énergie, de rationalisation des coûts de transports des marchandises, de gestion des déchets et des eaux usées, de bruit,...

Aujourd'hui, se développent ainsi dans le bâtiment les maisons en bois, les habitations utilisant des sources d'énergies renouvelables (chaudières à bois, géothermie, énergie solaire pour la production d'eau chaude) et des isolants thermiques ou acoustiques en matières naturelles (chanvre, lin, cellulose de bois, liège...), mais aussi en décoration le mobilier en carton, en imprimerie les encres végétales, en cosmétique les produits biologiques...

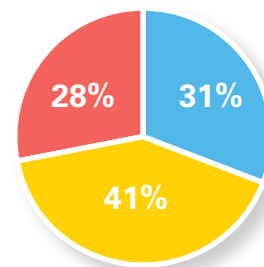
² Louis Harris (pour le FNPCA) : "Le Regard des Français sur l'Artisanat" (2005).

³ IFOP (pour le FNPCA) : "Le Regard des Français sur l'Artisanat" (2007).

Le rôle local

Réparties de façon homogène entre zones rurales et agglomérations urbaines, les entreprises artisanales contribuent à la **vitalité du tissu socio-économique** et au **développement local**. Facteurs essentiels d'équilibre entre villes et campagnes, créatrices d'emplois, proches de leur clientèle, elles participent activement à l'animation et à l'aménagement des territoires. Aujourd'hui, **70%** des artisans exercent en dehors des grandes villes⁴.

Selon 93% des Français, l'Artisanat occupe une place déterminante dans le développement de l'économie régionale et locale³. Ses entreprises sont en effet réparties dans l'Hexagone de façon équilibrée selon les zones d'habitat et de peuplement : 31% dans les communes rurales, 41% dans les villes de moins de 200 000 habitants, 28% dans les villes de plus de 200 000 habitants⁴. L'Artisanat revitalise les bourgs et les villages : en zones rurales, le secteur emploie 10 fois plus de salariés que les exploitations agricoles.



Ces entreprises jouent un rôle tout aussi décisif dans l'animation des centres villes et de leur périphérie, où elles participent au **maintien d'un tissu économique de proximité**.

Coordonnées des artisans

"Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit"
disponibles auprès de **Violaine Negri**
01 44 16 80 36 – 06 07 26 72 37
violaine.negri@artisanat.info



³ IFOP (pour le FNPCA) : "Le Regard des Français sur l'Artisanat" (2007).

⁴ DCASPL "Les chiffres-clefs de l'Artisanat" (2003)

► LA PREMIERE ENTREPRISE DE FRANCE S’AFFICHE
AVEC IMPERTINENCE SUR TOUS LES MEDIAS :
télévision, radio, presse et Internet

Le 10 novembre prochain, l’Artisanat prend la parole sur tous les médias et interpelle les Français avec une signature de campagne audacieuse qui, dans le climat économique actuel, résonne fortement :

“Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu’on croit.”

Cette nouvelle campagne orchestrée par l’agence DDB Corporate, est déclinée à la télévision avec trois films, en radio avec trois spots, mais aussi en presse écrite et sur internet.

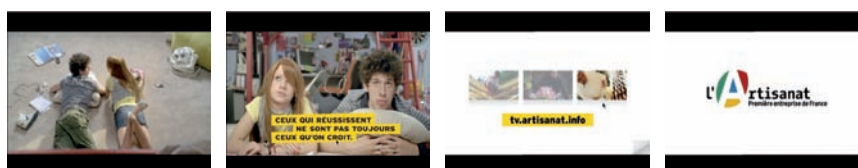
Pour chacune de ses créations, la Première entreprise de France adopte un ton résolument impertinent qui oppose aux gloires éphémères et subites et à la “pipolisation”, les réussites concrètes d’hommes et de femmes du secteur de l’Artisanat.

● **3 comédies de 20” pour interpeller le grand public**

La réalisatrice Lady Bird a choisi de braquer les projecteurs sur les artisans : ces illustres inconnus qui réussissent. Le principe est simple, **3 petites comédies de 20”** dans lesquelles des conversations sont “volées” au nez et à la barbe de leurs auteurs (deux copines chez leur coiffeur, deux ados dans une chambre et deux hommes d’affaires dans le hall d’une grande entreprise) plongés dans la lecture commentée d’un magazine.



Les commentaires sont aussi spontanés qu'absurdes, du type brève de comptoir. Un message final, clair et posé, vient, sans juger ni moraliser, éclaircir la situation et expliquer pourquoi ces lecteurs ne connaissent pas ces gens qui font la Une de leur magazines préférés. Le message de fin "Ceux qui réussissent ne sont pas toujours ceux qu'on croit" est appuyé par une voix-off qui invite à venir découvrir de vraies réussites sur tv.artisanat.info.



Un ressort humoristique décliné en radio, presse et sur Internet

Sur le même ressort humoristique, qui consiste à mettre en balance les réussites type pop-star-académie à celles des artisans, **3 spots radios de 20 secondes** sont déclinés. **3 annonces presse** sont également développées avec des visuels de couvertures de magazines people dont les Unes sont consacrées aux artisans qui réussissent.



Sur Internet, la campagne prend un aspect plus ironique avec des **bannières animées** mettant en scène un marabout, une voyante... aux promesses de succès garanti.

L'ensemble de ces créations renvoient vers l'adresse web tv.artisanat.info, une nouvelle chaîne de télévision dédiée à des reportages sur les artisans.

Fiche Technique

ANNONCEUR

FNPCA (Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat)

28/30 rue des Peupliers - 75013 Paris

Président : Jean Lardin

Directeur : Antoine Monnin

AGENCES

DDB Corporate – direction de projet et coordination globale

55 rue d'Amsterdam – 75008 Paris

Supervision : Bertrand Suchet (Président DDB)

Bertrand Pallatin (Directeur de création)

Equipe commerciale : Marie-Pierre Vidal (Directrice conseil)

Nolwenn Troadec (Chef de projet)

Equipe créative : Philippe Fleuriet (Directeur artistique)

Laurent Moncomble (Concepteur-rédacteur)

Emilie Talpaert (Tv producer)

Lady Bird (Réalisatrice fims TV)

TAGARO ! – Web TV et contenus éditoriaux

Manager associé : Eric Clermontet

CONSEIL MEDIA ET ACHAT D'ESPACES

Havas Média France

11 Square Léon Blum – 92806 Puteaux

Directeur associé : Erwan Le Page

Directrice conseil : Anne Pellé

Calendrier et dispositif média :

. **TV** : 3 spots de 20 secondes Du 10/11/08 au 07/12/08
et du 15/12/07 au 21/12/08

. **Radios** : 3 spots de 20 secondes ... A partir du 15/11/08

. **Presse** : 3 créations Du 15/11/08 au 07/12/07

. **Internet** : 5 créations A partir du 12/11/08

► **VALORISER L'IMAGE DE L'ARTISANAT, DES ARTISANS ET DE LEURS METIERS : un secteur qui communique auprès du grand public depuis 1999**

Valoriser l'image de l'Artisanat, des artisans et de leurs métiers, telle est la mission du Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA).

Le FNPCA a en effet pour vocation d'accompagner l'évolution de l'Artisanat, secteur essentiel de l'économie française, en valorisant son image et celle des hommes et des femmes qui le constituent. C'est ce qu'il accomplit depuis le printemps 1999, date à laquelle apparut la première campagne portant pour signature : "L'Artisanat. Première entreprise de France."

Par des actions publicitaires de forte ampleur menées auprès du grand public, comme par des initiatives plus ciblées à destination des jeunes ou des relais d'opinion, le FNPCA poursuit l'objectif de mieux faire connaître les métiers de l'Artisanat mais aussi les opportunités d'avenir professionnel et de développement personnel qu'ils offrent.

● **Les Artimobiles**

Depuis 2006, l'Artisanat va à la rencontre des collégiens avec les Artimobiles : 2 flottes de 6 voitures customisées avec informatique embarquée qui sillonnent les routes de France pour aller présenter aux collégiens les 250 métiers de l'Artisanat.



Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les Unions professionnelles artisanales et les Chambres de métiers et de l'Artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat, mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation.

Elle est menée en collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale et les Inspections académiques, dans le cadre du programme de "Découverte professionnelle". L'Artisanat reprend la route des collèges du 06/11/08 au 19/12/08. A la fin de l'année 2008, près de **200 collèges** auront ainsi été visités et **60 000 élèves** directement informés sur les métiers de la Première entreprise de France.

pariclesjeunes.fr

L'Artisanat a ouvert durant l'été 2007 un site Internet spécialement dédié aux 13-24 ans, **pariclesjeunes.fr**. **Plate-forme communautaire** centrée sur l'Artisanat, il a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux possibilités d'avenir professionnel du secteur, de leur proposer le maximum d'informations pratiques sur le métier qui les attire, sur les formations pour y accéder, mais surtout de mieux renseigner les indécis et mieux attirer leur attention vers un monde souvent encore méconnu d'eux.



Doté d'un principe éditorial original, avec un accès aux différents contenus par 6 centres d'intérêt identifiés des jeunes, le site permet d'accéder à une galerie de plus de 300 témoignages audios ou vidéos d'artisans et de jeunes apprentis et, depuis la rentrée 2008, de naviguer sur Artinavigue, logiciel présent dans les Artimobiles.

Fédération Française de Handball*

En septembre dernier, l'Artisanat a renouvelé son partenariat avec la Fédération Française de Handball, pour une durée de quatre ans, et accompagnera ainsi les équipes de France de Handball jusqu'aux Jeux Olympiques de Londres en 2012. Le renouvellement de ce partenariat donne notamment naissance à une nouvelle appellation pour les Championnats de France des moins de 18 ans, baptisée **Challenge Artisanat**. Ces compétitions se déroulent jusqu'en mai 2009 avec près de 170 équipes et 100 clubs participants.



* Premier sport collectif scolaire en nombre de pratiquants

Les Olympiades des Métiers

L'Artisanat renouvelle par ailleurs son soutien au Comité Français des Olympiades des Métiers (COFOM) pour la 40^{ème} édition des **Olympiades des Métiers**. Les finales nationale et internationale de cette nouvelle édition se tiendront respectivement en février 2009 à Lille et en septembre 2009 à Calgary au Canada.

Les salons

Enfin, l'Artisanat participe chaque année au **Salon des Micro-entreprises** (octobre) et au **Salon des Entrepreneurs** (février), dotant ainsi les Chambres de métiers et de l'Artisanat, l'Union Professionnelle Artisanale (UPA) et l'Institut Supérieur des Métiers (ISM) d'un espace dédié aux porteurs de projets.

**Fonds national de promotion
et de communication de l'Artisanat (FNPCA)**

**28/30 rue des Peupliers - 75013 Paris
Site Internet : www.artisanat.info**

▶ L'ARTISANAT EN CHIFFRES

- **930 000 entreprises** (au 1er janvier 2008)¹
- **3 millions d'actifs** en France (1 Français sur 10)²
- **250 métiers** dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services² :
 - . Alimentation, 13%, 117 000 entreprises
 - . Bâtiment, 38%, 342 000 entreprises
 - . Production, 18%, 162 000 entreprises
 - . Services, 31%, 279 000 entreprises
- **300 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en France¹
- **750 formations** : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces
- **200 000 apprentis formés chaque année** (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)³
- **80% des apprentis embauchés en CDI** à l'issue de leur formation³
- **430 000 emplois créés** depuis 7 ans, soit **25% du total des emplois créés** en France dans la même période²
- **70% des artisans exercent en dehors des grandes villes**⁴
- **32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité**⁵
- **1/4 de ceux qui reprennent une entreprise a moins de 30 ans**⁵

1 Estimation APCM au 01/01/08







2 RSA 01/01/2005

3 DGEFP 2007

4 DCASPL, "Les chiffres clés de l'Artisanat" (2003)

5 APCE, "Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises" (2000)

▶ LES ACTEURS DE L'ARTISANAT

-  **Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'Artisanat (APCM)**
12, avenue Marceau - 75008 Paris
01 44 43 10 00 - www.artisanat.fr
-  **Union professionnelle artisanale (UPA)**
53, rue Ampère - 75017 Paris
01 47 63 31 31 - www.upa.fr
-  **Métiers de l'alimentation**
Confédération générale de l'alimentation de détail (CGAD)
15, rue de Rome - 75008 Paris
01 44 90 88 44 - www.cgad.fr
-  **Métiers du bâtiment**
Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB)
2, rue Béranger - 75003 Paris
01 53 60 50 00 - www.capeb.fr
-  **Métiers de la production et des services**
Confédération nationale de l'artisanat des métiers et des services (CNAMS)
8, impasse Daunay - 75011 Paris
01 44 93 20 44 - www.cnams.fr
-  **Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi**
Direction du commerce, de l'artisanat, des services et des professions libérales (DCASPL)
3/5, rue Barbet-de-Jouy - 75007 Paris
01 43 19 36 36 - www.pme.gouv.fr



CONTACT PRESSE

Fonds national de promotion
& de communication de l'Artisanat

Violaine Negri

28 - 30 rue des Peupliers - 75013 Paris

01 44 16 80 36

06 07 26 72 37

violaine.negri@artisanat.info