

# Cousu de Fil rouge

## Salon des métiers d'art mode et textile

Edition 2017 – La Rotonde les 24, 25 et 26 novembre.

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Vosges lance la deuxième édition du salon des Métiers d'art de la mode et du textile « COUSU DE FIL ROUGE » à La Rotonde, en partenariat avec Thaon-Capavenir-Vosges. Le salon 2017 se déroulera sur deux jours et demi du vendredi 24 novembre après-midi au dimanche 26 novembre soir.

### Un salon spécialisé et régional

Avec son orientation mode et textile, en lien direct avec le passé de la Rotonde mais aussi les aspirations de la Ville de Thaon-Capavenir-Vosges de « réveiller » sur son territoire cette activité qui a marqué son expansion aux XIXe et XXe siècles, **le salon COUSU DE FIL ROUGE se positionne comme le rendez-vous régional majeur dans ce secteur des métiers d'art.**

Il s'adresse à tous les créateurs textile et mode du Grand Est. Le nombre de places sera limité à 40. Les artisans d'art seront recrutés par rapport aux critères métiers d'art, l'originalité de leur travail, et la pertinence avec la thématique du salon : mode et textile. Les organisateurs lancent un appel à candidature qui se cloturera le 15 mai 2017. Un comité de sélection retiendra les 40 meilleurs dossiers.

Le salon mettra également en avant la création artistique textile à travers des installations. Le salon est aussi ouvert aux plasticiens et créateurs qui disposeront d'espaces d'exposition. Appel à candidature jusqu'au 15 juin 2017.

Pour cette deuxième édition, le salon Cousu de Fil Rouge prévoit des animations autour des thèmes mode et beauté : le vendredi après-midi, le public pourra bénéficier d'ateliers-beauté conseil dans ces domaines.

Une animation sera organisée durant le week-end pour les enfants autour de la création textile.

Un salon de thé permettra aux visiteurs de se restaurer sur place.

Le salon proposera de nouveau un spectacle le samedi soir sur le thème de la mode.

Pour cette deuxième édition, les métiers de la beauté (coiffure, esthétique...) s'associent au salon pour l'animation des ateliers-beauté et la création d'un show coiffure le dimanche à 11 h.

Cette année 2017, une participation de deux euros par adulte (gratuit pour les enfants) sera demandée à l'entrée. L'entrée pour le spectacle-apéritif du samedi en soirée sera de 5 euros.

## **La Communication**

Pour cette deuxième édition, les organisateurs renforceront la communication sur les territoires limitrophes et notamment la Meurthe-et-Moselle. Thaon-Capavenir-Vosges se trouve à 45 minutes de Nancy et peut drainer davantage de public hors département.

Affichage 4 x 3 et médias régionaux seront retenus pour une meilleure couverture du territoire ciblé.

Le plan de communication ciblera des personnes intéressées à la fois par les métiers d'art et par la mode.

Le visuel reprendra les éléments de 2016 dans une réinterprétation sur le thème de la mode.

## **L'agencement**

Le cadre exceptionnel de la Rotonde est un atout majeur du salon Cousu de Fil Rouge. Avec son style architectural Art-Déco et ses « airs de grands magasins parisiens », La Rotonde permet de mettre en valeur les métiers d'art. Le passé du lieu entre en résonance avec le thème mode et textile : ce bâtiment majestueux avait été créé par le patron de la Blanchisserie Teinturerie Thaonnaise pour accueillir les activités de loisirs et détente de ses salariés.

Le salon occupera le rez-de-chaussée – salle ronde et salle attenante, dite « des cadres » - et le balcon avec les deux salles latérales. L'ensemble représente une superficie de près de 1500 m<sup>2</sup>.

La Rotonde dispose d'un théâtre de 700 places -petite réplique du Chatelet- qui permet d'accueillir au sein du salon des spectacles autour de la mode.

## **L'édition 2016 en quelques chiffres :**

- Nombre d'exposants : 39 (volontairement limité par les organisateurs par rapport au nombre de modules créés. 21 au rez-de-chaussée (accessoires de mode) et 18 à l'étage (mode et décoration)
- Surface d'exposition occupée : 1430 m<sup>2</sup> (450 m<sup>2</sup> au rez-de-chaussée ; 500 m<sup>2</sup> sur le balcon ; 3 salles latérales étage et rez-de-chaussée de 160 m<sup>2</sup> chacune).
- Nombre de visiteurs sur le salon 26 et 27 novembre : 3 200
- Nombre de visiteurs au défilé chorégraphié : 650
- Budget du salon (hors temps agent) : 22 500 euros. Dont Communication : 15 000 euros
- Satisfaction des exposants : 94 % « très satisfaits et satisfaits » ; Communication : 100 % « très satisfaits et satisfaits » ; Organisation générale-accueil-logistique : 100 % « très satisfaits et satisfaits ».